

Klarna. France
Fiche
d'information.





Notre mission : réinventer le shopping.

Le shopping en ligne était censé rendre les choses faciles, pourtant, elles sont plus compliquées que jamais.

Klarna a été fondée à Stockholm, en Suède, dans le but de permettre aux marchands de vendre et aux consommateurs d'acheter en ligne de la manière la plus simple, la plus sûre et surtout – la plus smooth possible. Chez Klarna, nous travaillons sans relâche à l'élimination de chaque obstacle qui pourrait gêner les acheteurs

pendant leur shopping. Alors que nous explorons de nouvelles manières d'être pionniers sur ce marché, nous passons du statut de solution de paiement à un service d'achat tout-en-un, au croisement du commerce et de la banque.

L'application Klarna.

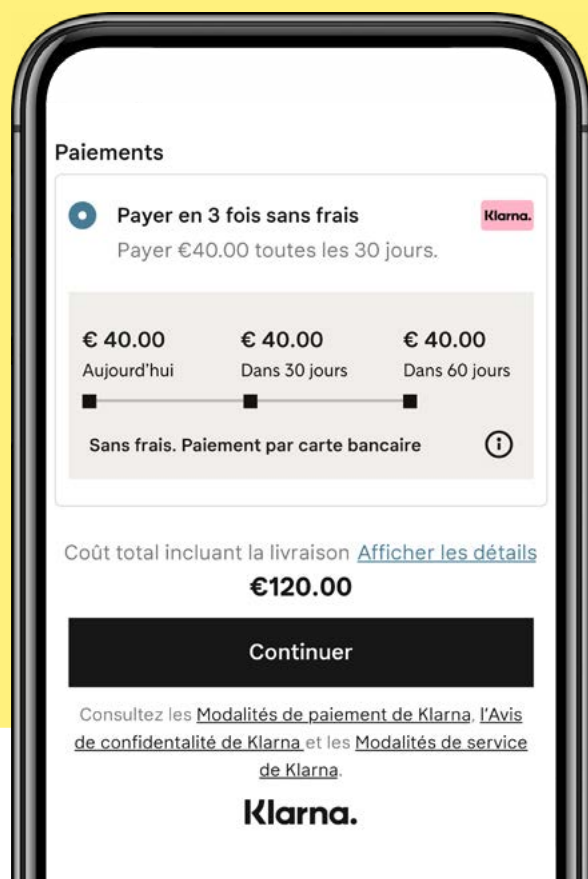
Tout se passe sur notre application, un lieu d'inspiration et de shopping, mais aussi de suivi de tous les achats Klarna.

Payer en 3 fois.

Pour répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent une plus grande flexibilité au moment de passer à la caisse, Klarna propose le paiement

en trois fois sans frais. Aucun frais ni intérêts ne sont perçus lorsque les paiements sont effectués à temps. Les acheteurs peuvent facilement consulter leurs achats

en ligne ou dans l'application Klarna. Klarna assume l'intégralité du risque de crédit et de fraude, tant pour les marchands que pour les consommateurs.



Comment payer en 3 fois avec Klarna.

1. Au moment de passer en caisse chez un détaillant, les acheteurs choisissent Klarna et « Paiement en 3 fois » comme méthode de paiement.
2. Les acheteurs ajoutent une carte de crédit ou de débit préférée et sauront instantanément si elle a été approuvée.
3. Lorsque la commande est confirmée, Klarna perçoit le premier paiement et envoie un mail de confirmation pour indiquer le calendrier des paiements restants.
4. Les paiements seront prélevés automatiquement tous les 30 jours sur la carte bancaire fournie au moment du passage en caisse.

Chiffres.

90M

de consommateurs actifs
dans le monde.

17

marchés dans
le monde entier.

250,000

marchands. 200 nouveaux
détaillants par jour.

2M

de transactions traitées
par jour.

18M

d'utilisateurs actifs par mois
de l'application Klarna.

\$31Mrd

de valorisation après l'entrée
au capital des investisseurs.
Klarna est l'une des entreprises
privées de technologie
financière ayant la plus haute
valorisation dans le monde.

174%

de croissance en volume par
rapport à l'année précédente
(3ème trimestre 2020
par rapport au 3ème
trimestre 2019).

70%+

des consommateurs
de Klarna sur les marchés
principaux effectuent des
transactions récurrentes.

86%

de satisfaction moyenne
des clients sur l'ensemble
des marchés (2019).

3,500

employés, dont plus
de 1 400 ingénieurs et des
talents de classe mondiale
de plus de 90 nationalités.

Faits.

Création:

2005 à Stockholm, en Suède.
Banque entièrement agréée
en Europe depuis 2017.

Des bureaux dans le monde entier:

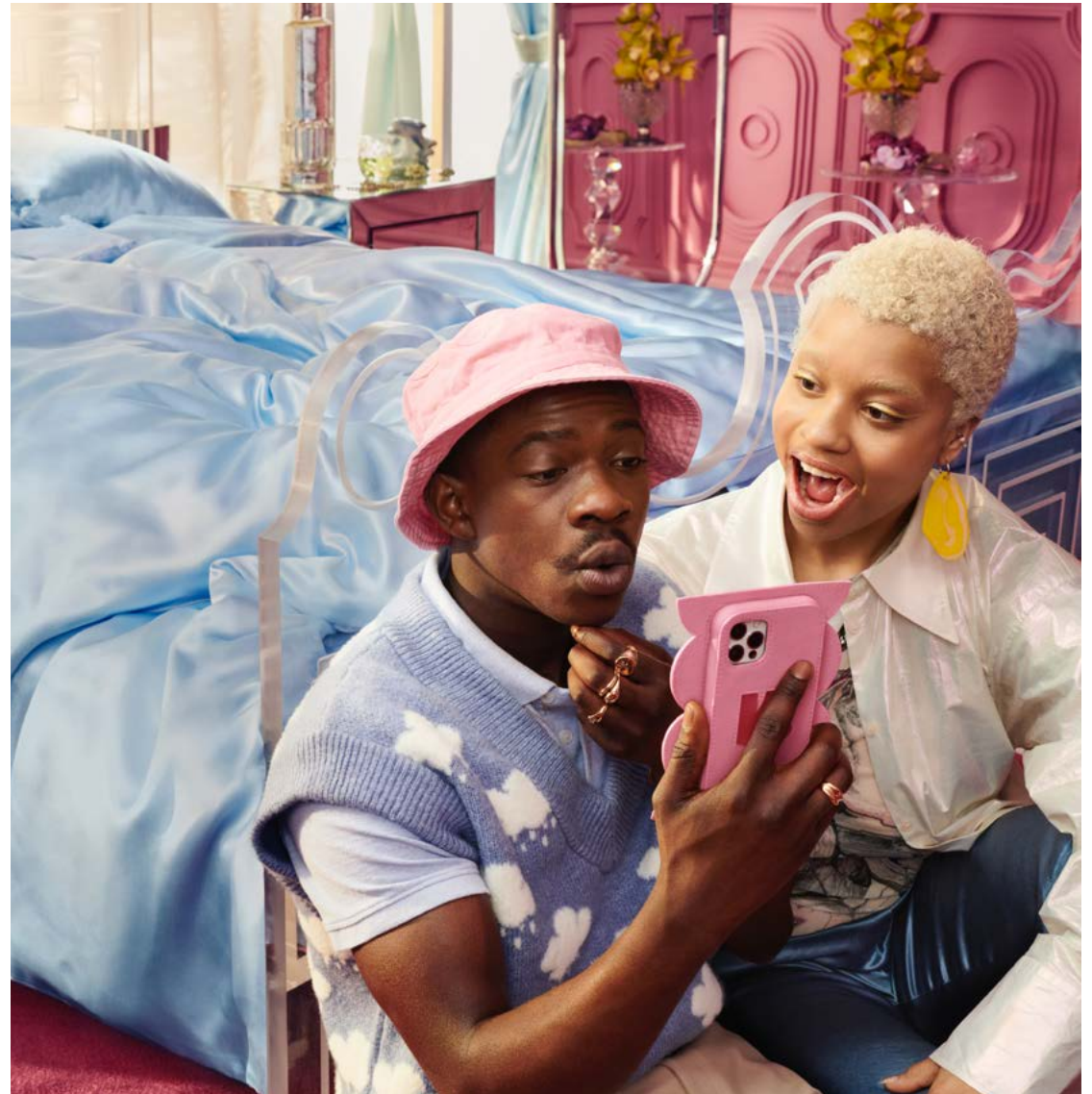
Parmi eux, citons Amsterdam,
Berlin, Bruxelles, Londres,
Los Angeles, Madrid, New York,
Stockholm, Sydney et Toronto.

L'équipe de direction:

Sebastian Siemiatkowski
(PDG), David Fock (directeur
de produit), Koen Köppen
(directeur de la technologie),
David Sandstrom (directeur
du marketing), Camilla Giesecke
(directrice financière) et
Knut Frängsmyr (directeur
de l'exploitation).

Investisseurs célèbres:

Sequoia, Silver Lake,
Bestseller Group, Permira,
Visa, Atomico et Snoop Dogg.



Voulez vous en savoir plus sur Klarna?
Contactez-nous sur sales.fr@klarna.com
ou visitez le site klarna.com/fr