

Plateforme d'Expérience Analytics

Web - Mobile - Apps

97% de vos visiteurs quittent votre site web **sans avoir converti**

besoin d'aide ?

Contentsquare permet aux marques de **créer de meilleures expériences digitales** sur leurs sites web, mobile et apps.

Notre technologie collecte des milliards de mouvements de souris et d'interactions mobile, afin d'analyser le parcours des utilisateurs, d'identifier les points de friction, de mesurer la performance des contenus (textes, images, vidéos), et de comparer l'impact des prix et la pertinence des produits.

Contentsquare transforme ces données en **recommandations**, qui permettent aux entreprises de **prioriser leurs décisions** et d'**augmenter leur conversion et leur chiffre d'affaires**.

CONTENTSQUARE VOUS AIDE À :



Booster
vos conversions et
votre engagement



Intégrer la data au
cœur de vos équipes et
de toutes vos décisions



Proposer une
expérience parfaite
à vos visiteurs



CAS CLIENT — LA POSTE



La Poste, groupe historique français, est le premier réseau commercial de proximité en France. Depuis 2019, La Poste et National Geographic se sont associés pour proposer des collections inédites de timbres à imprimer chez soi via le service Mon Timbre en Ligne, un des parcours payants clés du groupe.

La Poste a donc créé une page dédiée dont l'objectif était double :

1. Promouvoir le service d'impression de timbre en ligne du groupe La Poste : "Mon Timbre en Ligne"
2. Relayer le partenariat en mettant en avant les différentes collections



Avec l'aide de Contentsquare, La Poste a pu :

1. Constaté la faible attractivité de certains blocs et l'exposition d'autres blocs qui pourrait être améliorée.
2. Mettre en place une refonte de la page pour accroître la visibilité de l'offre et les conversions.

Après cette refonte, les équipes ont pu observer **+20,2% d'atteinte** du parcours Mon Timbre en Ligne et **27% de passage direct** à cette étape contre 18% avant refonte de la page. Grâce à ce monitoring précis les sorties du site sont réduites, l'accès au service Mon Timbre en Ligne a été facilité et les objectifs de la page sont atteints.

Plateforme d'Expérience Analytics

Web - Mobile - Apps

NOS FONCTIONNALITÉS

PARCOURS DE NAVIGATION

Analysez le parcours de vos visiteurs, dès leur arrivée sur votre site jusqu'à leur sortie.

DONNÉES DE ZONES

Visualisez comment les utilisateurs interagissent avec chaque élément de votre site.

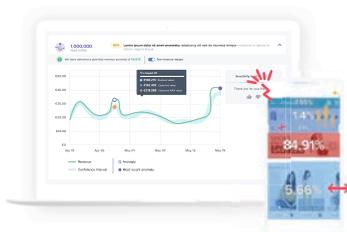


AI ALERTS & REVENUE OPPORTUNITIES

Faites remonter automatiquement les anomalies et les frictions.

CONTENTSQUARE APPS

Accédez à des insights complets sur l'expérience in-app.

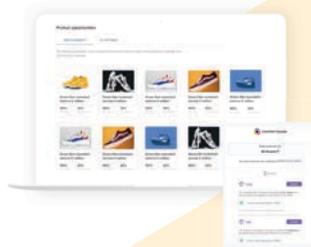


CONTENTSQUARE MERCHANDISING new

Accédez à des insights uniques sur les performances de vos catégories, produits et de votre marque.

CONTENTSQUARE INSIGHTS new

Détectez proactivement vos plus grandes opportunités et vos plus gros obstacles en quelques secondes.



Découvrez toutes les features de notre plateforme d'Expérience Analytics sur **contentsquare.com**.

ILS ONT CRÉÉ LES MEILLEURES EXPÉRIENCES DIGITALES GRÂCE À CONTENTSQUARE



“ Les analyses effectuées avec Contentsquare nous ont permis de confirmer la pertinence de notre plan d'action commercial et d'optimiser les performances via une meilleure compréhension des navigations sur le site. Les indicateurs : taux de conversion, taux de rebond, temps de session moyen ou nombre de pages vues sont tous passés au vert. Nous souhaitons donc systématiser et accélérer ces analyses eCommerce afin de dégager des insights et d'activer des actions de manière hebdomadaire. ”



Darwin Chau, Head of eCommerce, The Kooples

“ Pour nous, une expérience client réussie repose sur un ensemble de micro détails pour réduire les points de friction. Contentsquare permet à nos équipes d'agir sur chaque élément du parcours d'achat, de rendre plus fluide l'expérience client, et surtout, de gagner des points de conversion ! ”



Florent Champigny, eCommerce et Innovation Director, Center Parcs

A PROPOS DE CONTENTSQUARE



+700
CLIENTS DANS
25 PAYS



1.4 MILLIARD DE \$
DE TRANSACTIONS
/JOUR



9 TRILLIONS
D'INTERACTIONS
CHAQUE JOUR



650
EMPLOYÉS DANS
LE MONDE



170
TALENTS EN R&D
ET PRODUIT



2,000
SUCCESS STORIES
CLIENTS EN 2019

Demandez une démo sur contact-fr@contentsquare.com

WWW.CONTENTSSQUARE.COM

