

La solution surveillance de sa marque dans les régies publicitaires

(Sur)veillance

Surveillance de l'utilisation de votre marque par des tiers sur les liens sponsorisés.

Convers(at)ion

Gestion des procédures et des échanges avec les annonceurs identifiés.



Pourquoi surveiller vos liens sponsorisés ?

La pression concurrentielle fait gonfler vos coûts publicitaires

85 % des requêtes marques sur Google Ads sont squattées par des annonces de concurrents, revendeurs ou fraudeurs.

Cette pression publicitaire fait gonfler les prix de vos CPC et dégrade votre CTR.



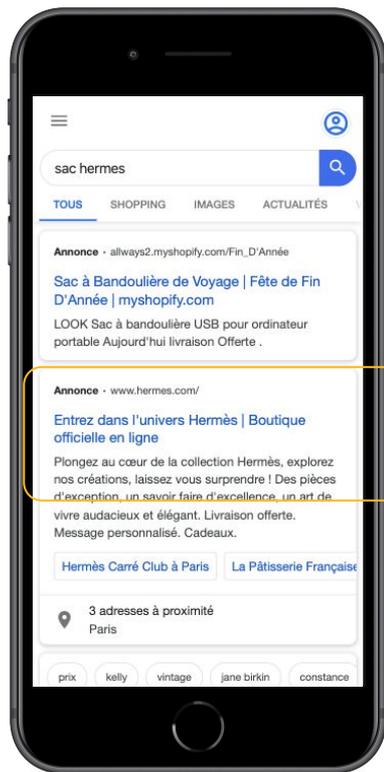
CONTRÔLEZ VOTRE MARQUE POUR :

- Optimiser vos coûts publicitaires
- Analyser les pratiques de vos concurrents
- Protéger votre image de marque
- Surveiller votre réseau de revendeurs
- Prendre de meilleures décisions d'investissement



Qui détourne votre marque ?

Identifiez en temps réel les annonceurs qui parasitent vos liens sponsorisés



Exemple d'utilisation de la marque

Un concurrent apparaît sur la requête "sac Hermès".

AFFILIÉS

Ils copient l'annonce officielle pour détourner le trafic et ainsi toucher une commission d'affiliation

CONCURRENTS

Ils détournent vos clients vers leurs propres produits ou services

REVENDEURS

Ils développent leurs ventes sans respecter les conditions de leurs accords commerciaux

CONTREFAÇON

Ils trompent vos clients en les dirigeant vers des sites illégaux ou de contrefaçon en ligne

COMPARATEURS

Ils profitent de votre notoriété pour améliorer leur propre trafic

PORTAIL D'INFO

Ils génèrent rapidement une audience et du trafic sur leur site internet



La mission Monibrand

Surveiller les liens sponsorisés pour optimiser les coûts publicitaires des marques

UNE TECHNOLOGIE AU SERVICE DES ÉQUIPES E-MARKETING

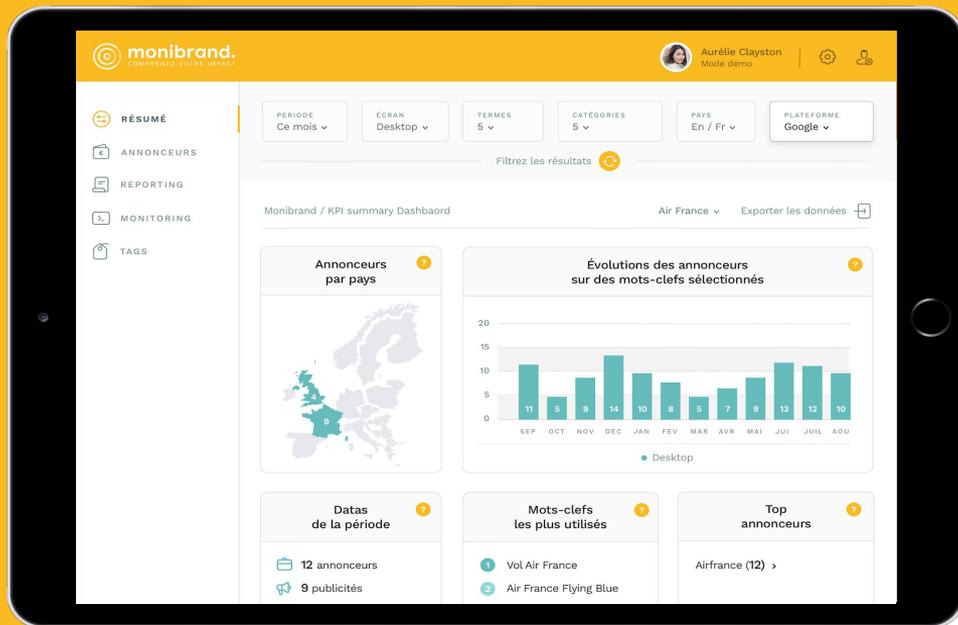
- Surveillance SEM, SEO, Shopping Engines, sur mobile et desktop
- Surveillance mondiale sur les principaux moteurs de recherche
- Surveillance illimitée de l'ensemble de vos mots-clés marque
- Alertes en temps réel et dashboards analytics personnalisables
- Gestion des procédures de notification des annonceurs détectés

Reprenez le contrôle de votre marque, économiser jusqu'à **30%** de vos dépenses publicitaires et améliorer la visibilité de vos annonces officielles.



Identifiez les annonces

avec le module **(Sur)veillance**



(Sur)veillance

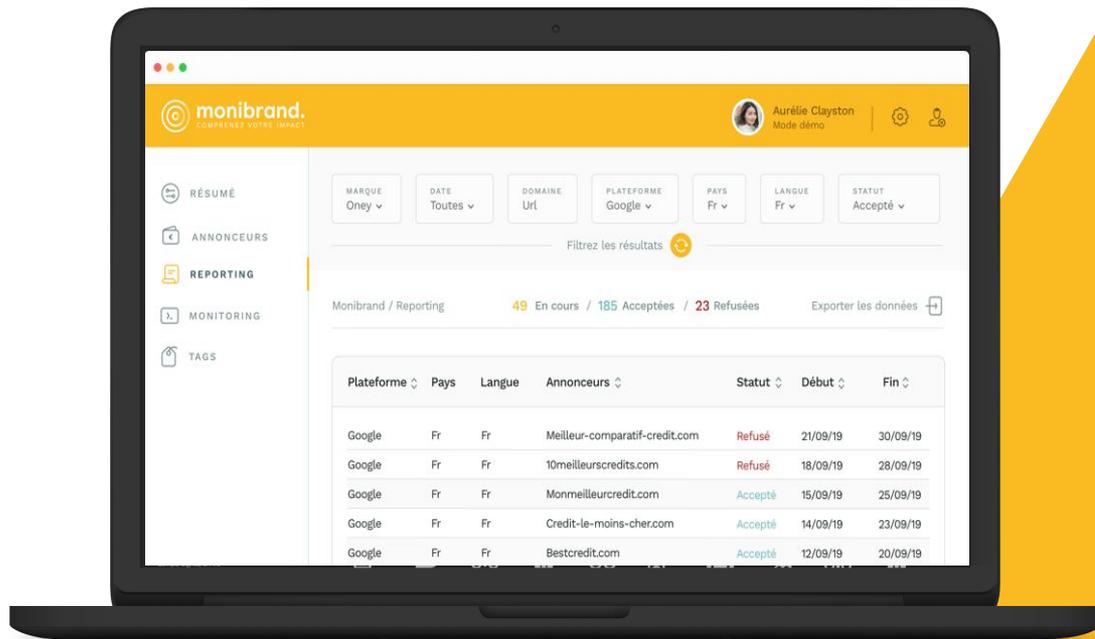
Avec le module (Sur)veillance, vous **veillez sur votre marque** et **détectez en temps réel** les annonceurs qui enchérissent sur vos mots-clés.

Des dashboards dynamiques et des alertes en temps réel vous permettent d'**analyser la concurrence** afin de **prendre rapidement les bonnes décisions**.



Notifiez les annonceurs

avec le module **Convers(at)ion**



Convers(at)ion

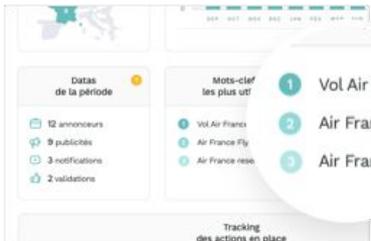
Avec le module Convers(at)ion, identifiez et notifiez automatiquement tous les annonceurs pour qu'ils n'apparaissent plus sur vos requêtes marque.

Ce retrait d'annonces concurrentes permet d'optimiser vos coûts publicitaires et d'améliorer la conversion de vos campagnes.



Fonctionnalités Monibrand

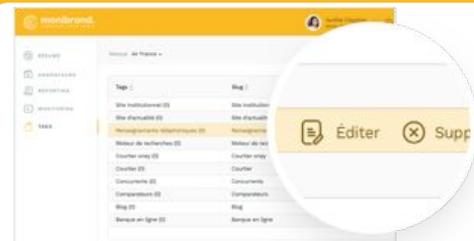
Une solution pour identifier et gérer tous les échanges très chronophages avec les annonceurs



1 Vol Air France
2 Air France Flyin
3 Air France resr

Scan automatique des mots-clés marque

Dates de la période
Mots-clés les plus utilisés
12 annonceurs
9 publicités
3 notifications
2 validations
Tracking des actions en place



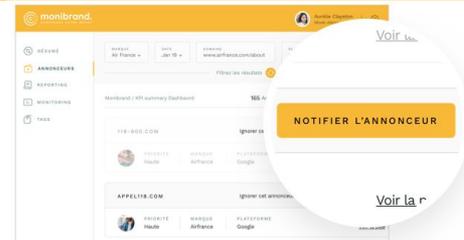
Catégorisation des annonces dynamique

Éditer Supp



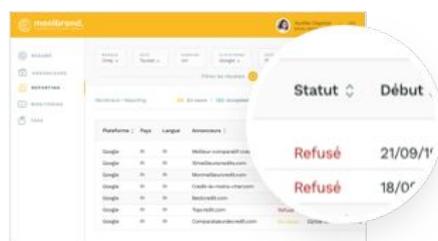
Détection en temps réel des annonceurs

annonceur



Alertes email et notifications en temps réel

NOTIFIER L'ANNONCEUR



Suivi des échanges et des statuts annonceurs

Statut	Début
Refusé	21/09/1'
Refusé	18/0'



Chef de projet dédié et support technique



Process Monibrand

Déroulement de la détection et des échanges avec les annonceurs

Démarrage de la mission

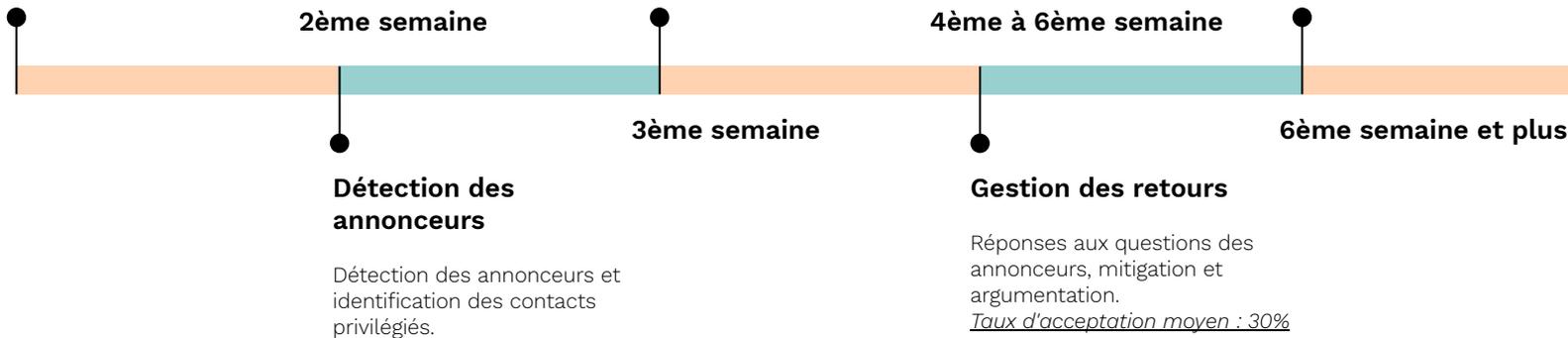
Configuration des mots clés surveillés, des alertes et démarrage du monitoring.

Envoi des notifications

Envoi des premières notifications en masse.

Relances

Relances des annonceurs sans réponses et escalades des emails.
Taux d'acceptation moyen : 60-70%



Etude de cas

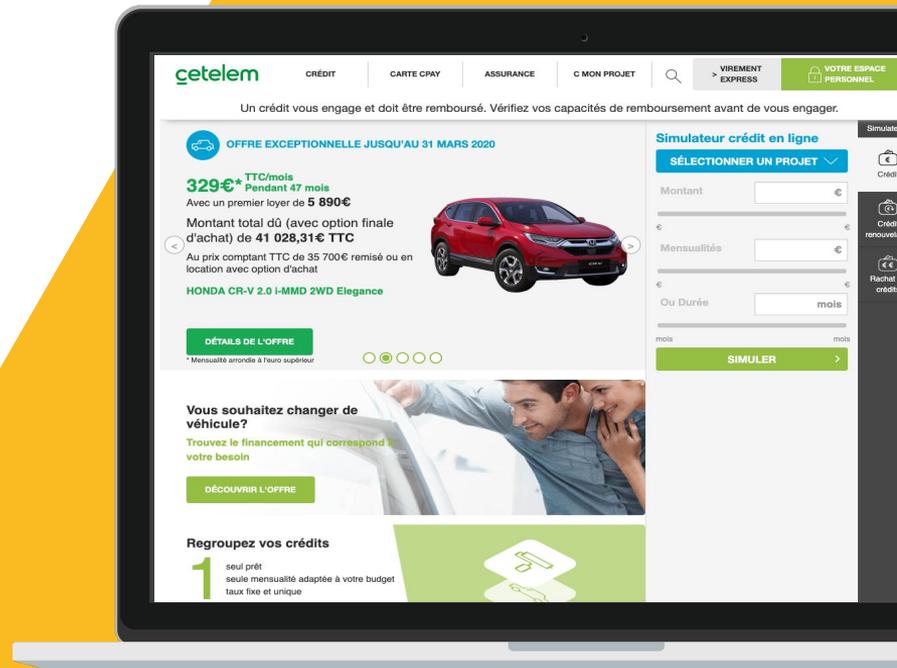


Depuis 2019, Cetelem utilise Monibrand pour surveiller l'usage de sa marque sur les régies publicitaires Google Ads, Yahoo et Bing Ads.

L'objectif de Cetelem est de maîtriser la pression concurrentielle sur ses mots-clés, contrôler son réseau d'affiliation et s'assurer du bon positionnement de ses campagnes officielles.

“En 8 mois, grâce à la solution Monibrand, nous avons baissé de 17% le coût d'achat du mot-clé Cetelem dans Google et avons constaté une nette amélioration sur le CTR de nos campagnes publicitaires Cetelem.”

Nadine, Responsable Acquisition



17% de baisse
du **CPC**

754 annonces
supprimées

14% de hausse
du **CTR**



Impact Monibrand sur les CPC marque

Baisse moyenne enregistrée par nos clients sur l'année 2019

Banque / Assurance

CPC moyen avant Monibrand : 0,70 €

CPC moyen après Monibrand : 0,53 €

Soit une baisse de 22%

Luxe / Beauté

CPC moyen avant Monibrand : 0,67 €

CPC moyen après Monibrand : 0,55 €

Soit une baisse de 15%

Commerce de détail

CPC moyen avant Monibrand : 0,56 €

CPC moyen après Monibrand : 0,49 €

Soit une baisse de 12 %

Immobilier / Voyage

CPC moyen avant Monibrand : 0,41 €

CPC moyen après Monibrand : 0,31 €

Soit une baisse de 24 %



Pour reprendre le contrôle de votre marque.

Faites comme Lacoste, Hennessy, Cofidis,
Conforama, Lapeyre et des dizaines d'autres
marques partenaires....

Contactez la Team Monibrand !



Jérémie LIPFELD

Customer Success Manager

jeremie@monibrand.com

+33 (0)6 20 54 72 14

Contactez-moi

