



DIPOUNGO

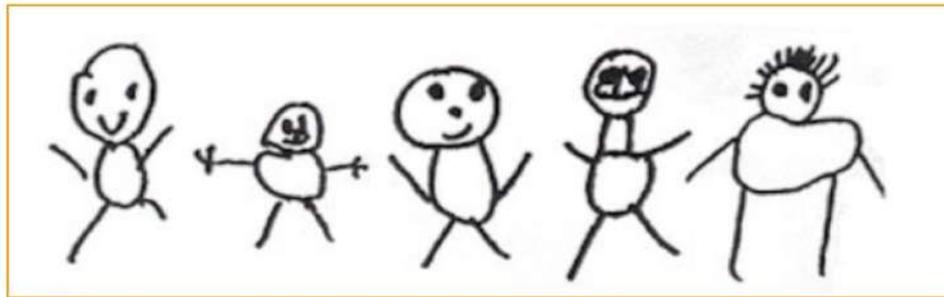
Deviens le héros de ton histoire **créative!**

1 - L'ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR



Une petite question ?

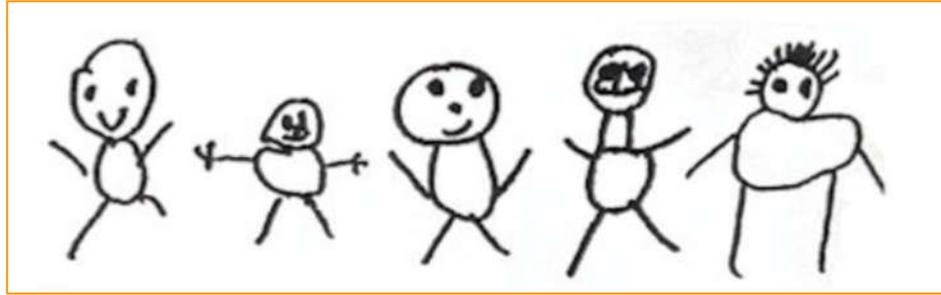
.....



Etude menée par le pédiatre allemand Peter Winterstein



Les enfants passent **TROP DE TEMPS DEVANT LES ÉCRANS**
et il est prouvé que cela **TUE LEUR CRÉATIVITÉ.**



DESSINS enfants 5/6 ans qui passent 3H/JOUR devant les écrans



DESSINS enfants 5/6 ans qui passent 45MIN/JOUR devant les écrans

Une petite
question ?

.....



Etude menée par le pédiatre allemand Peter Winterstein

Comment lutter contre la passivité des enfants devant les écrans ?



Dipongo est la première application
qui oblige les enfants à quitter l'écran

Objectif : proposer un usage intelligent du numérique pour l'enfant



Notre produit



Notre produit

.....

Un écran pour lutter contre l'écran ?



2 - L'HISTOIRE COMMENCE





Notre Concept

.....



1 L'enfant plonge dans des univers fantastiques. Au travers d'histoires créatives, il suit les aventures de petits compagnons comme Edgar le renard dans la Jungle merveilleuse.

Notre Concept

.....



2

Soudain l'histoire s'arrête !

Le compagnon et l'enfant rencontrent un problème. L'enfant va devoir le résoudre pour que l'histoire continue.

Notre Concept

.....



3

**Il faut quitter la tablette
pour imaginer
une solution avec son
carnet créatif**

Dessin, modelage,
construction, collage, ...
C'est à l'enfant de créer !
À lui de réaliser une solution
originale pour que l'histoire
continue.

Notre Concept

.....

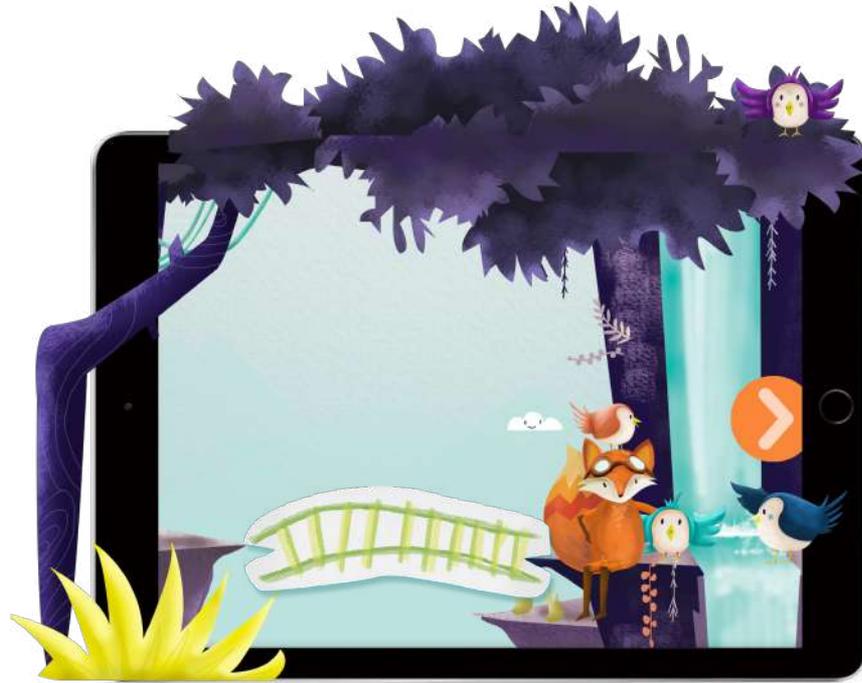


4

Oh la solution apparait dans l'histoire !
Une fois que l'enfant a pris en photo sa création, celle-ci est tout de suite intégrée dans l'histoire.

Notre Concept

.....



5

**Grâce à l'enfant l'histoire
se poursuit**

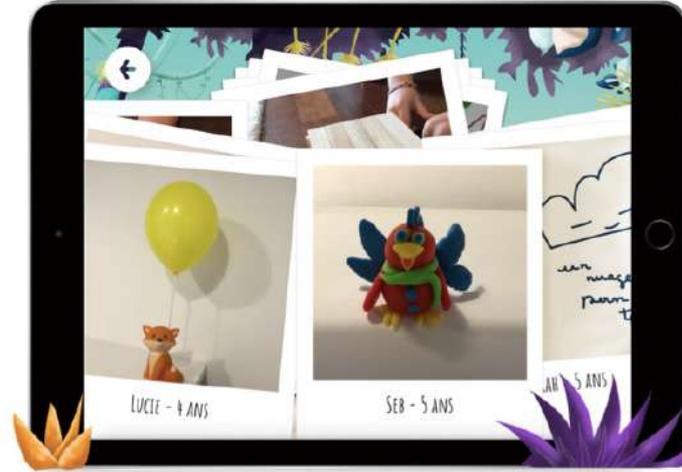
Super ! Edgar peut aller
retrouver ses amis grâce au
pont en lianes.
Edgar et l'enfant vont
pouvoir continuer ensemble à
explorer cette jungle colorée
et à résoudre des défis
rigolos.

Notre Concept

.....

ET EN PLUS...

Chaque enfant a accès aux solutions des autres enfants qui ont répondu aux mêmes défis que lui.



AFIN DE :

- Éveiller sa créativité en élargissant le champ des possibles...
- Lui montrer qu'il existe de nombreuses solutions différentes à un problème donné et qu'il n'est donc pas obligatoire de suivre les mêmes chemins que tout le monde pour y parvenir.
- Valoriser la différence.

3 - NOS CIBLES



Avant LA CRISE



BtoB

.....
Un produit identique
pour différentes cibles

Hôtels

Améliorer
l'expérience client
et valoriser
l'image de
marque



Musées

Des histoires
personnalisées
pour dynamiser
les expositions

Espaces de restauration

Améliorer l'expérience
client et valoriser l'image
de marque



Ecoles

Pour instaurer des
moments
de créativité collective
et d'apprentissage



Aujourd'hui

BtoC

.....

Un produit identique
pour différentes cibles

Les familles

Un kiosque d'histoires
fantastiques



+ 33 000
téléchargements
en 10 semaines

Ecoles

Pour instaurer des moments
de créativité collective
et d'apprentissage



Notre Abonnement mensuel

.....

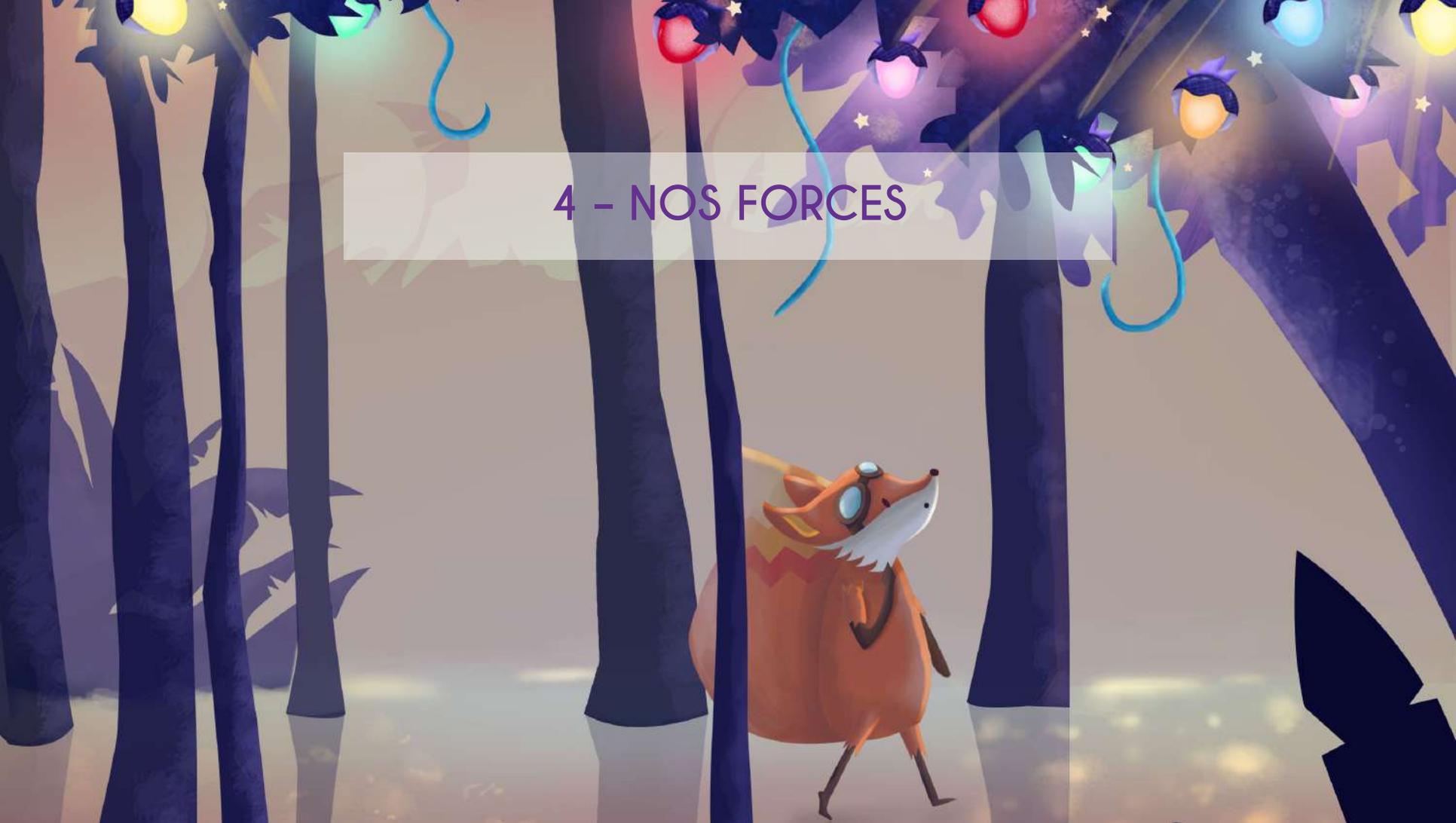
CHAQUE MOIS :
Un carnet créatif
+
Une histoire interactive



Abonnement Mensuel

9,90 €

Choisir cet abonnement



4 - NOS FORCES

Notre équipe d'experts

.....

DIPONGO CHERCHE À STIMULER LA CRÉATIVITÉ CHEZ L'ENFANT.

Pour cela, nous sommes entourés d'une équipe stratégique en créativité qui intervient dans la rédaction d'histoires :

MARC CHEVALIER
Chercheur en
neurosciences

PAULINE DESRAMAUT
Pédiatre

MARIE PERRONO
Psychologue
pour enfants

SYLVIE LABOUREUR
Sophrologue

TODD LUBART
Chercheur
et spécialiste
en créativité

MARIE BENSAAD
Professeur des écoles



ANNE-LAURE LE CANN
Professeur des écoles

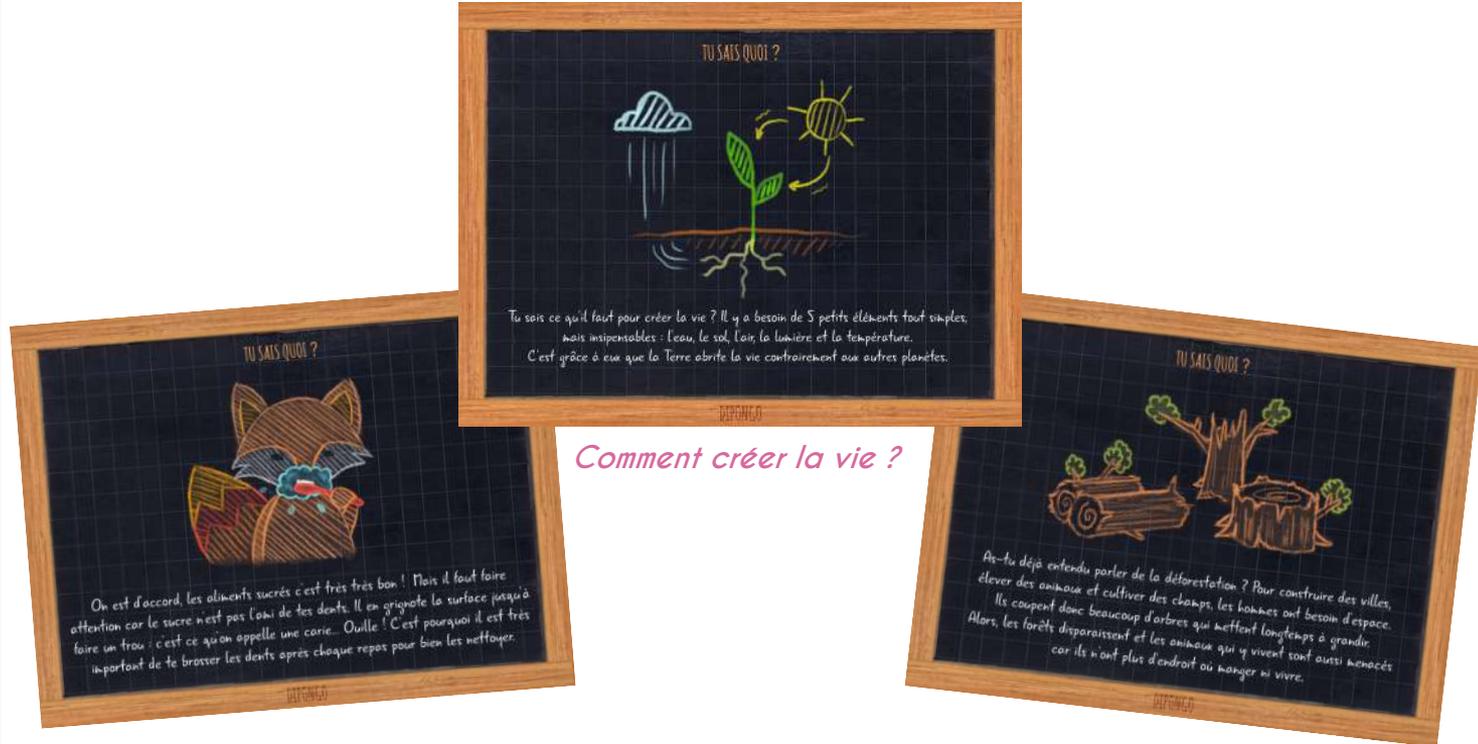
Cette équipe travaille et réfléchit sur le contenu des histoires afin de permettre à l'enfant de développer sa créativité tout en apprenant de façon ludique.



On s'amuse
mais pas que !



Dans chaque conte, **un concept éducatif** est présenté
autour d'une thématique.



*Pourquoi est-il important de se brosser les
dents ?*

Qu'est-ce que la déforestation ?

4 - QUELQUES CHIFFRES



En chiffres

.....



+55 000
téléchargements

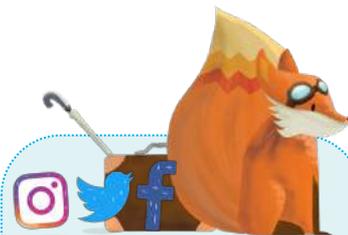


Environ
60 000 utilisateurs
et 1000
utilisations/jour

Dont 3 000
professeurs



10 000
inscriptions
à notre
newsletter



17 000 followers
sur nos réseaux
sociaux

+ 1700
abonnements
vendus en 4
semaines



5 - DEPLOYER LA MARQUE

Le contenu

.....
Des accessoires
Créatifs originaux

DES ACCESSOIRES CREATIFS

De quoi répondre aux défis + des accessoires uniques brandés DIPONGO



DES ACCESSOIRES CREATIFS

De quoi répondre aux défis + des accessoires uniques brandés DIPONGO

Un animal à monter

5 minutes d'activité

Un avion à monter et à décorer

20 minutes d'activité

Le contenu

.....
Des accessoires
Créatifs originaux

Une graine surprise à planter

Et à regarder pousser !



Le livret créatif DIPONGO

10 activités (tutos créatifs,
coloriages magiques, jeux en liens avec
l'application, patrons à découper,...)

+ de 40min d'activités

Des magnets DIPONGO

Du masking tape DIPONGO

Une gomme DIPONGO

Une offre
complète

.....



Un coffret + Une
peluche + Des livres





6 - NOTRE EQUIPAGE

EQUIPE DIRIGEANTE



Emma
CEO



Marion
Directrice Artistique
& Cofondatrice



EQUIPE CRÉA



Lucile

Illustratrice graphiste



Justine

Illustratrice graphiste



Lucie

Illustratrice graphiste



Johanna

Animatrice 2D

EQUIPE MARKETING & COMMUNICATION



Manon

Responsable
marketing



Léa

Community manager

EQUIPE TECHNIQUE



Johan

CTO



Mathéo

Développeur

Nos valeurs

.....



PROMOUVOIR L'OUVERTURE D'ESPRIT

S'IMPLIQUER DANS UNE DEMARCHE ACTIVE DE L'APPRENTISSAGE

VALORISER LA DIFFERENCE ET L'ESTIME DE SOI

PROPOSER UN USAGE DIFFERENT DU NUMERIQUE

GENERER DES MOMENTS DE CONVIVIALITE ET DE CREATIVITE

7- DANS L'AVENTURE AVEC NOUS





PRESSE



RÉCOMPENSES



Gagnant 2017



Gagnant 2018
De l'appel à projet
ACCOR HOTELS



Finaliste 2018
Gagnant 2020



2019 sélectionné
par TF1



2020
Innovation
Award



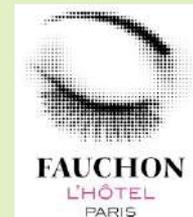
2020
Early Years
Content Award



PARTENAIRES



ILS NOUS FONT CONFIANCE ...





MERCI

Marion PERET
marion@dipongo.co
06 15 68 65 53

Emmanuelle GRAS
emma@dipongo.co
07 83 50 04 53

