



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## Délégation des startups de l'Agence Italienne pour le Commerce Extérieur à

**VIVA** JUNE 16-19  
2021 PARIS  
**TECHNOLOGY**

## Qu'est-ce que l'Agence Italienne pour le Commerce Extérieur (ICE/ITA) ?

L'Agence ICE (ITA - Italian Trade Agency) est l'agence gouvernementale qui soutient le développement commercial des entreprises italiennes à l'étranger et favorise l'attraction des investissements étrangers en Italie.

Grâce à une organisation dynamique et moderne et à un vaste réseau de bureaux à l'étranger, l'ITA fournit des informations, une assistance, des conseils, des actions de promotion et des formations aux petites et moyennes entreprises italiennes.

L'ITA utilise les outils de promotion et de communication multicanaux les plus modernes pour affirmer l'excellence du Made in Italy dans le monde.

Son desk Innovation et Start-up fournit des services de promotion, d'information et d'assistance personnalisée pour faciliter l'internationalisation des entreprises et autres acteurs innovants italiens. Cette unité est conçue pour remplir une fonction informative sur les écosystèmes innovants de certains pays et pour fournir des opportunités de recherche structurée pour les homologues.

Plus d'informations sur : <https://www.ice.it/en>

### ITA à Viva Technology

À l'occasion de Viva Technology, du 16 au 19 juin 2021 l'Italian Trade Agency sera présente avec un e-booth virtuel avec une délégation constituée de 28 startups. Cela en fait le territoire le plus largement représenté sur l'événement.

Interagir avec les marchés étrangers est désormais incontournable pour toutes les entreprises, y compris les startups. ITA encourage les entrepreneurs italiens à faire leurs premiers pas hors des frontières pour générer de nouvelles opportunités et partenariats qui permettront leur développement dans d'autres pays.

L'écosystème des startups italiennes attire de plus en plus d'investisseurs étrangers et cette tendance s'explique simplement : il regorge d'innovations dans le digital et martech, foodtech, fintech, healthtech, impression 3D et bien plus encore.

L'e-booth ITA propose également une section dédiée au Desk Attraction investissements, (voir description ci-dessous).

## Le Desk Attraction Investissements

Le Desk Attraction investissements a pour mission de faciliter l'implantation et le développement d'entreprises étrangères en Italie.

Les services fournis par le Desk sont entièrement gratuits et confidentiels et prévoient la diffusion d'informations détaillées sur l'Italie, la sélection et organisation de visites de sites d'implantation adaptés aux besoins spécifiques de l'entreprise, la mobilisation des aides financières et fiscales, la mise en relation avec des partenaires facilitateurs du processus d'implantation en Italie, la mise en relation avec des partenaires potentiels au niveau local.

## L'Italie et l'écosystème startup

### Chiffres et autre informations clés

Le soutien aux start-ups est au cœur de la politique industrielle italienne depuis 2012 :

- Aujourd'hui, l'Italie compte environ 12 000 start-ups, alors qu'elles n'étaient que 4 000 il y a quatre ans.
- Les principaux secteurs d'activité sont directement liés au secteur des nouvelles et hautes technologies. En effet, près de 75 % des start-ups italiennes sont spécialisées dans les logiciels, les services numériques et la R&D, tandis que 17,2 % travaillent dans le secteur manufacturier.
- Milan est la capitale italienne des start-ups, la Lombardie en accueille près de 30 %, suivie par les régions de Rome et de Naples.

Le système montre sa résilience face aux conséquences de la pandémie de Covid 19 :

- 2020 : si les investissements globaux sont restés assez stables, les investissements des capitaux à risque ont atteint 570 millions l'année dernière, avec une augmentation de +55% par rapport à 2019.
- Les opérations d'une valeur moyenne supérieure à 10 millions d'euros ont augmenté de +50%.
- 58% des startups ont embauché
- 27% ont connu une croissance des revenus et 32% une croissance de la demande.
- Le secteur de la fintech a attiré le plus d'investissements, suivi de :
  - Santé et sciences de la vie
  - Alimentation et boissons
  - Logiciels et services numériques
  - Transport et livraison



## Les startups accompagnées par l'agence ITA à Viva Technology



[AR Market](#) opère dans le secteur des technologies immersives, pour le B2B et le B2C. L'entreprise crée des espaces virtuels interactifs à 360° pour toutes les entreprises, dynamisé par la 2D, la 3D, la réalité augmentée, le contenu de la réalité virtuelle et la "gamification", pour une expérience utilisateur unique et hautement émotionnelle. Elle transforme des événements, des expositions, des magasins, des musées, des visites touristiques et des formations d'entreprise en expériences virtuelles engageantes et réalistes, appréciables même directement à partir des sites web des clients ou de l'espace fourni par AR Market, accessibles simplement à travers un ordinateur, un smartphone, une tablette ou des casques/tablettes VR.



[Albicchiere](#) est la première solution tout-en-un au monde permettant de déguster le verre de vin parfait, exactement comme le vigneron l'avait pensé. Le projet se compose d'un Smart Dispenser, capable de reconnaître automatiquement le vin qu'il contient et de l'amener à la température de service idéale, et d'un Smart Bag, un récipient breveté qui peut conserver le vin parfait jusqu'à 6 mois après sa première ouverture. Grâce à la technologie d'Albicchiere, les établissements vinicoles pourront savoir en détail comment et quand leur vin est consommé, fournissant ainsi des outils de marketing précis, non accessibles aujourd'hui dans le monde du marché du vin.



[Boatsandgo](#) est le 1er moteur de recherche de location de bateaux dans le monde offrant à ses utilisateurs des comparaisons entre des centaines de sites et des milliers de bateaux en un seul clic.



[BUILT](#) optimise l'expérience des ingénieurs, des génies civils et des professionnels de la sécurité, grâce à une plateforme permettant de contrôler, d'analyser les données relatives aux bâtiments et infrastructures de manière rapide, sécurisée et simplifiée. Sa plateforme permet une évaluation rapide de la vulnérabilité sismique des bâtiments, une évaluation des risques dans les infrastructures de transport, un tableau de bord concernant la réouverture de d'activités dans la phase 2 de Covid19... Ces services s'adressent aux propriétaires-exploitants, aux gestionnaires ou aux exploitants de grands actifs et aux responsables de la sécurité.



[Cinemagica](#) conçoit et crée des expériences immersives basées sur la vidéo à 360° et les technologies de réalité virtuelle (VR).

Son équipe conçoit des expériences, des solutions et des applications, intégrant les mondes réel et virtuel pour surprendre et enthousiasmer le public, en renforçant le pouvoir expressif de la vidéo.

Grâce à ses produits, Cinemagica aide les entreprises à créer un lien indissoluble avec leurs clients, en créant la communication innovante du futur.



[Cubbit](#) est le premier fournisseur de services cloud sans centre de données, qui recycle les ressources Internet sous-utilisées pour en faire des services web plus respectueux de la vie privée, plus rentables et plus écologiques.

La technologie est basée sur une infrastructure peer-to-peer et sur le modèle de confidentialité " zero knowledge " ; le résultat est un service de stockage cloud hautement performant, à des prix compétitifs et avec une sécurité maximale des données.



[Cyberneid](#) fournit différentes solutions d'identité électronique permettant par exemple l'embarquement via l'e-id, d'Intelligence artificielle (reconnaissance faciale, d'images et de vidéos, reconnaissance vocale...), de Smart cards, d'Infrastructures à clefs publiques et d'applications mobiles.



[Deepser](#) est une entreprise de logiciels dont le principal produit est Deepser, un logiciel de gestion de services informatiques : Service Desk, IT Asset Manager, CRM et automatisation des processus. Innovante et intuitive, avec une interface web interactive, elle permet de gérer les processus métier, d'organiser les demandes de support, d'optimiser l'utilisation des ressources de l'entreprise et d'améliorer la satisfaction des clients.



[Phlay](#) est une société de médias et de technologie opérant dans la publicité vidéo numérique et le divertissement. Sa technologie brevetée, grâce à l'intégration de l'IA, du Machine Learning et du facteur humain, offre un outil innovant aux annonceurs qui répond à tous les besoins de personnalisation des messages (Interactive storytelling), d'expérience Shoppable et de Playable Ads.



[FindMyLost](#) est le premier outil numérique qui permet aux entreprises comme aux particuliers de retrouver ses objets perdus. Elle s'adresse notamment aux compagnies aériennes, aux municipalités, aux

aéroports, aux sociétés de transport, aux hôtels, aux sociétés de partage et de location de voitures...



[Flywallet](#) a créé la Biometric Wearable Platform qui connecte les services de paiement, de mobilité et de santé en les regroupant dans un seul écosystème et en mettant la sécurité au premier plan, grâce à la biométrie et aux technologies wearable et IoT propriétaires.

Keyble est un module intelligent qui peut être intégré aux accessoires de mode et qui est équipé de capteurs biométriques pour l'authentification des utilisateurs et pour surveiller leur santé avec un indice médical (arythmies cardiaques, saturation en oxygène du sang et température corporelle).

Grâce à l'empreinte digitale ou aux battements du cœur via l'ECG, l'utilisateur peut effectuer des paiements, se connecter sans mot de passe, acheter des billets, obtenir des cartes de fidélité, accéder à des lieux, ouvrir des voitures et disposer d'une identité numérique.



[Fonsider](#) élabore et commercialise des solutions brevetées de fondations en acier vibro-insertion, pouvant être utilisées sur tout type de mur antibruit, ainsi qu'une solution de fondation en acier à vibroinfission contrôlée qui permet une utilisation sur toutes structures métalliques. Aujourd'hui, de nombreuses entreprises italiennes utilisent la technologie Fonsider.



Grâce à l'intelligence artificielle, [HERO](#) offre un outil précieux aux enfants atteints de troubles du spectre autistique, à leurs familles et aux meilleurs thérapeutes et superviseurs. Ses robots sociaux aident dans le traitement de l'autisme afin d'améliorer l'interaction sociale et la communication et de réduire les comportements stéréotypés. Ils permettent aussi de générer des données et des mesures objectives permettant de personnaliser le traitement et de suivre les progrès réalisés par l'enfant/adolescent, dans l'intérêt de l'enfant, de l'activité du thérapeute et du suivi des membres de la famille.



[iUP S.r.l.](#) est une startup innovante dédiée à la conception et à la commercialisation d'applications pour smartphones.

L'équipe se concentre actuellement sur le développement de 2REC, une application conçue pour révolutionner l'approche des messages vocaux et, plus généralement, pour faire passer la communication audio à un stade plus avancé en valorisant la forme d'expression la plus authentique et la plus immédiate : la VOIX.

2REC transforme les messages audio, une forme de communication jusqu'à présent confortable mais monotone et plate, en une forme

pratique, dynamique et intelligente, capable d'exprimer la composante émotionnelle des utilisateurs.



Kemanji a développé une application smartphone de réseau social alimentaire : [APPEATY](#). Appeaty intègre aussi des services aux Horeca : analyse nutritionnelle et sanitaire des aliments, traductions, IA et analyse du big data, marketing social et médiatique, gestion de trésorerie et facturation. Appeaty collecte les commandes à l'avance et procède aux paiements et aux reçus fiscaux des clients : le restaurateur gère mieux le service et le client reçoit plus tôt sa commande. Avec Appeaty, le gérant du restaurant sait à l'avance ce que les utilisateurs ont l'intention de commander, il gagne donc du temps à la fois pour collecter leurs commandes et pour procéder à leurs paiements.



[LetzFair](#) augmente la participation et le succès des expositions physiques, numériques et hybrides, des congrès et autres grands événements.

Letzfair aide les organisateurs à renforcer la satisfaction de tous les participants et à augmenter les revenus générés par l'événement.

Sa solution intégrée d'application mobile, de plateforme web et de services avancés de marketing et de support, offre aux visiteurs, exposants/sponsors et intervenants des événements une large gamme de services pour améliorer la participation, augmenter les opportunités commerciales et maximiser leur satisfaction.

Grâce à la solution LetzFair, les participants aux événements auront à leur disposition une véritable communauté où ils pourront créer des réseaux, rencontrer des exposants, recevoir des formations, participer à des événements/webinaires interactifs et bien plus encore.



[Mark One](#) est une entreprise innovante qui conçoit et développe des imprimantes 3D personnalisées pour le secteur industriel afin de transformer le processus de production des entreprises et de mettre en œuvre avec succès la fabrication additive, en répondant aux besoins de chaque client dans divers secteurs tels que l'automobile, le sport automobile, l'automatisation industrielle, l'aérospatiale et le médical.



[MULTIDESIGN](#) offre une gamme complète de services liés à la gestion de projets de conception de produits, en assurant une collaboration étroite entre ses 3 macro-processus et les connexions entre ses différentes phases : création, production et distribution. La startup est à l'origine de Ciclotte, une ligne de pièces de design qui sont de véritables appareils de fitness.



[MyLime](#) est une plateforme d'enregistrement d'informations produits, stockées dans une "blockchain". Elle collecte les données et les

contenus médias associés tout au long de leur cycle de vie, grâce à l'intégration d'un capteur spécifique dans le produit. La visualisation et la mise à jour des données sont possibles via des interfaces pour les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et une application pour le propriétaire du produit.



[OPEN-EYES](#) est un accélérateur de produits prêt à l'emploi avec un système d'exploitation Linux embarqué qui, grâce au edge computing, peut exploiter le potentiel des nouvelles technologies et proposer la servitisation grâce à son propre Marketplace. Ses domaines d'application sont multiples : Industrie 4.0, grande distribution, réceptivité, smart city, smart agriculture et, bien sûr, smart home, où il peut être utilisé comme vidéophone intelligent et domus manager..



[Phlay](#) est une société de médias et de technologie opérant dans la publicité vidéo numérique et le divertissement. Sa technologie brevetée, grâce à l'intégration de l'IA, du Machine Learning et du facteur humain, offre un outil innovant aux annonceurs qui répond à tous les besoins de personnalisation des messages (Interactive storytelling), d'expérience Shoppable et de Playable Ads.



[R&S SOLUTIONS S.R.L.](#) est l'entreprise à l'origine d'IronSlap, un accessoire breveté se transforme en un support multifonction qui se fixe magnétiquement au smartphone. En voiture comme sur un chariot, cet objet aux couleurs vives permet d'avoir toujours sous contrôle l'affichage de l'appareil.



[Rfm Cube](#) est un logiciel de segmentation RFM sur l'ensemble de l'historique clients, permettant un accès aux données toujours actualisées et à portée de main.



[Sensosan](#) a été créée en 2020 pendant la pandémie à Rome et au Hub d'Innovation - Polo Meccatornica de Rovereto.

Tout a commencé avec S1, la seule technologie brevetée au monde qui permet d'automatiser et de certifier le processus d'assainissement des espaces et des surfaces aujourd'hui réalisé par le personnel qualifié des entreprises de nettoyage et d'aménagement.

S1 couvre un espace de 100 m<sup>2</sup> qui peut être mis en œuvre en ajoutant des S1 supplémentaires pour chaque 100 m<sup>2</sup> assurant la certification de l'assainissement environnemental et des surfaces.



[Softcare Studios](#) améliore la qualité de vie des patients pendant leur traitement et optimise les soins de santé en développant des produits et services innovants basés sur technologies immersives (RV/AR) et le suivi des données.





[Studio Amica](#) développe des solutions logicielles et des applications web pour aider les administrations publiques et les entreprises dans leur processus de numérisation.



[Virtuality](#) offre aux gens la possibilité de vivre des expériences ludo-éducatives en matière d'art et de créativité, qu'il s'agisse d'expositions immersives et interactives comme Renaissance Experience (présentée à Milan, en Italie, à Leipzig, en Allemagne, et à Shenzhen, en Chine) ou d'applications numériques complètes comme ArtCentrica.



[XNOOVA](#), membre de l'Apple Consultant Network et de l'Android Enterprise Partner, a développé le logiciel Chimpa. Chimpa est une solution logicielle UEM (Unified Endpoint Management) dans le cloud, qui permet de gérer tous les appareils basés sur iOS, Android et Windows 10.x, tels que les smartphones, les tablettes, les kiosques, les écrans plats et les RV utilisés dans votre organisation, en les protégeant des intrusions de pirates et du vol de données grâce à son module Mobile



[YOCABÉ](#) met en relation les marques et leurs produits avec plus de 300 millions de clients dans le monde qui achètent régulièrement sur les principaux sites de vente en ligne. Ses algorithmes intelligents et son infrastructure logistique permettent aux marques partenaires de multiplier leur présence sur différents canaux en ligne et de réduire leurs stocks, tout en gardant le contrôle total des prix et du contenu numérique.