



L'application destinée à réunir les amis spontanément, dans la vraie vie

Retrouver ses amis n'aura jamais été aussi simple



Avez-vous déjà eu le sentiment de ne pas voir suffisamment les personnes qui comptent pour vous ?

Peut-être est-ce dû au fait que 3,1 milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux et passent en moyenne au moins 6 heures par jour devant un écran ?* Nous touchons par ailleurs notre téléphone en moyenne 2 617 fois par jour.**

* Source : iGen, Jean M. Twenge, PhD

** Source : <http://www.businessinsider.fr/us/dscout-research-people-touch-cell-phones-2617-times-a-day-2016-7>

gloo part du constat que nous sommes digitalement plus connectés que jamais mais que nous sommes de moins en moins connectés dans la vraie vie.

Nous adorerions pouvoir nous retrouver davantage avec nos ami.e.s. Le problème est que souvent nous manquons de temps ou d'énergie pour le faire.

3,2 milliards d'utilisateurs

3,2 milliards d'utilisateurs (soit 42% de la population mondiale) utilisent les réseaux sociaux.*

2 heures et 22 minutes

Nous passons en moyenne 2 heures et 22 minutes par jour et par personne sur les réseaux sociaux ou sur les services de messagerie.**

210 millions de personnes

210 millions de personnes souffrent de dépendances aux réseaux sociaux.***

* Source : <https://www.emarsys.com/resources/blog/top-5-social-media-predictions-2019/>

** Source : Globalwebindex

*** Source : <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.05.003>



Se retrouver entre amis redevient facile car gloo s'occupe de tout

Il suffit d'inviter dans l'application les personnes qui comptent pour vous et nous déterminons quand ces personnes sont disponibles et à proximité. Lorsque le moment nous semble optimal, gloo vous envoie un message pour vous demander si vous voulez les retrouver. Si vous acceptez, gloo vous propose des lieux qui pourraient convenir à tout le monde compte tenu de leur géo-localisation et de leurs préférences.

Soyez notifiés des amis qui sont à proximité et disponibles...



Ajoutez vos amis



Déterminez où vous retrouver



Votez afin de choisir votre endroit préféré



Voyez qui arrivera le premier !



gloo vous propose de retrouver vos amis avant même que vous y pensiez

Organiser un événement



gloo simplifie l'organisation des événements en proposant une sélection de choix adaptés aux participants. Finis les messages interminables pour se mettre d'accord.

Retrouver ses amis



gloo est plus qu'un outil pour rester en contact avec ses amis en ligne. L'application vous présente vos amis comme s'ils étaient autour de vous et vous indique lesquels sont proches, sans communiquer leur localisation, afin de les retrouver dans la vraie vie.

Découvrir de nouveaux lieux



gloo ne se contente pas de vous proposer les endroits où tout le monde va ou bien ceux que vous connaissez déjà. gloo prend en compte les préférences de votre groupe d'amis et leur géolocalisation pour trouver un nouveau lieu qui conviendra à tout le monde.

gloo, une application vraiment pas comme les autres

Nous pensons que c'est lorsque nous sommes ensemble dans la vraie vie que la magie opère et que c'est à cela que doit servir un réseau social. Nous pensons également que les données personnelles de nos utilisateurs sont importantes et que la façon dont elles sont utilisées doit être clairement expliquée. gloo ne vend pas les données de ses utilisateurs et ne diffuse pas de publicités.



Quand se retrouver et payer devient facile

Combien de fois un moment agréable au restaurant s'achève sur une note négative à cause de l'addition ? Attente du serveur, division de la note via une équation à plusieurs inconnues, attente du terminal de paiement... Notre modèle économique repose sur la transformation de votre expérience de paiement.

Notre objectif est de vous faire gagner du temps ainsi que de rendre ce moment ludique et convivial. Plus besoin de tracer ailleurs ce que vous devez à qui ou de sortir votre carte bancaire, c'est gloo qui s'occupe de tout. Notre application se rémunère grâce à des frais fixes de transaction car ce ne sont pas vos données qui servent de monnaie d'échange. Vous avez également la possibilité de jouer pour peut-être vous faire offrir votre repas par gloo.



Partagez facilement l'addition et organisez rapidement les remboursements.



Gardez un oeil sur vos dépenses, ce qu'on vous doit et ne vous préoccupez plus de relancer les retardataires.



Faites-vous offrir votre repas par gloo !

gloo prend son envol

Suite à notre première campagne marketing, à l'été 2019, il est ressorti que notre public cible adhère pleinement au concept de rassemblement spontané. Les retours ont été également très positifs concernant l'univers de gloo et les valeurs portées par l'application. Elle nous a également montré le rôle clé des influenceurs (tels que Dylan Auguste) pour toucher notre public cible.

Enfin, cette première campagne nous a permis de comprendre que nous devons aller bien au-delà de notre proposition de valeur initiale (les restaurants) car les occasions de retrouver ses ami.e.s sont multiples. C'est sur ces bases que nous avons construit notre campagne 2020.

À la rencontre de Thomas et Lola, nos utilisateurs clés



“ Pas évident d'organiser des événements en conciliant tous les avis et avec des outils de communication différents. Comment gagner du temps ? ”

“ Difficile de concilier le travail, les enfants et mes amis. Comment savoir qui est disponible lorsque moi je le suis ? ”

Une équipe internationale de 12 personnes
basées dans 5 pays différents

L'équipe gloo



Aidan O'Brien

Aidan est le PDG et fondateur. Aidan a la double nationalité irlandaise et britannique et vit dans le sud de la France depuis 15 ans. Il a fait ses études à Oxford et travaille depuis 20 ans dans le secteur de la technologie. Ses fréquents voyages professionnels, notamment aux Etats-Unis, l'ont amené à se demander s'il existait un moyen d'éviter de perdre le contact avec les gens qu'il aimait vraiment.



Olivier Locufier

Olivier est le CTO de gloo. Serial entrepreneur français basé en Tunisie. Il s'intéresse particulièrement à l'intelligence artificielle, à la blockchain et à plus généralement aux cyber technologies. Il est en charge de la vision et la feuille de route technique.



Laurent Dalard

Laurent est le VP en charge du produit et des opérations. Jusqu'à récemment DGD en charge des risques et de la conformité au sein d'une entité du Groupe BPCE, il possède une expertise particulière dans le domaine de l'intelligence économique, de la gestion et de la protection des données.

12



Eyal Lavin
Spécialiste des levées de fonds



Jocelyn Gourvenec
Entraîneur



Sandy Hamilton
Experte en services et opérations



Mary Wallace
Experte en branding



Eric Lane
Avocat en propriété intellectuelle



Bernard Sinnaeve
Expert en stratégie et opérations



Damien Gorse
Avocat d'affaires



Alvaro De Nicolas
CTO



Mark Goodyear
Expert en services et technologie



Fabien Lalanne
Entrepreneur



Stephane Laurent
Entrepreneur



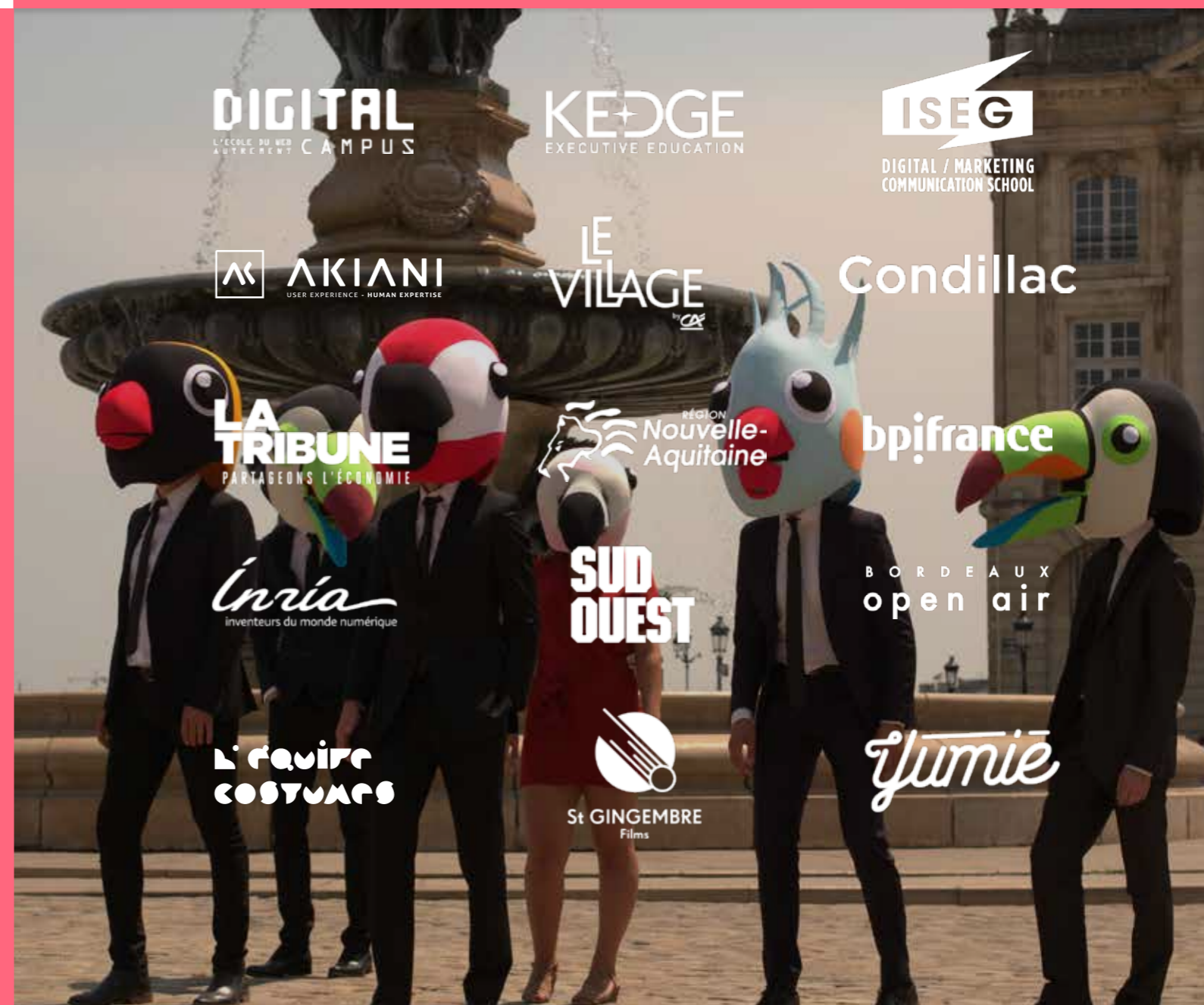
Chris Page
Médecin spécialisé dans l'addiction

contact@gloo.social
http://gloo.social

Bordeaux, l'endroit où se trouve le cœur de gloo

Malgré son équipe internationale, le cœur de gloo se situe bien à Bordeaux. La société a toujours cherché depuis sa création à travailler autant que possible avec

l'écosystème local, tant dans l'économie réelle que dans l'économie numérique. C'est grâce à eux que nous en sommes là aujourd'hui !



Dates et chiffres clés

septembre 2017

Création de notre start-up

octobre 2018

1er tour de financement de 350 K/€

novembre 2018

1ères lignes de code

(après des tests approfondis sur le produit auprès de plus de 1000 utilisateurs et restaurateurs)

juin 2019

2ème tour de financement de 730K/€
(phase d'amorçage)

août 2019

Application enfin disponible dans les stores

février 2020

Début des partenariats stratégiques IFA Paris et UCSD en Californie

avril 2020

Validation de l'adéquation application/marché

La communauté Détox numérique

38 millions de Français sont actifs sur les réseaux et dans le même temps nous avons vu se développer des effets secondaires inquiétants : peur de rater quelque chose lorsqu'on n'est plus connectés, hausse du nombre de suicides... La pierre angulaire du concept de gloo repose sur la capacité à utiliser le numérique dans ce qu'il a de positif et dans le but de passer plus de temps dans la vraie vie.

La communauté Détox numérique - indépendante de l'application - regroupe les personnes qui souhaitent se retrouver sans écrans pour des activités originales afin de réfléchir sur le rôle des réseaux sociaux. Cette communauté a vocation à soutenir notre cœur de métier.





Aidan O'Brien
contact@gloo.social

<https://gloo.social/>



#gloo #stickbythem
#TesAmisDansLaVraieVie