



each
one

Des humains pleins de ressources.

Construisons un monde où le talent ne connaît pas de frontière.

Il faut **10 ans** en moyenne pour qu'une personne réfugiée retrouve un travail à la hauteur de ses compétences, **10 ans** pendant lesquels les talents sont gâchés.

Nous remettons les personnes réfugiées et leurs compétences au profit de l'économie.



Mooaya, Syrie,
Conformité



Ines, RDC,
Assistante de Direction

Gagnants-gagnants, vraiment.

Nous permettons la rencontre entre les entreprises et les nouveaux talents qui les rendront plus fortes, plus résilientes, plus responsables...

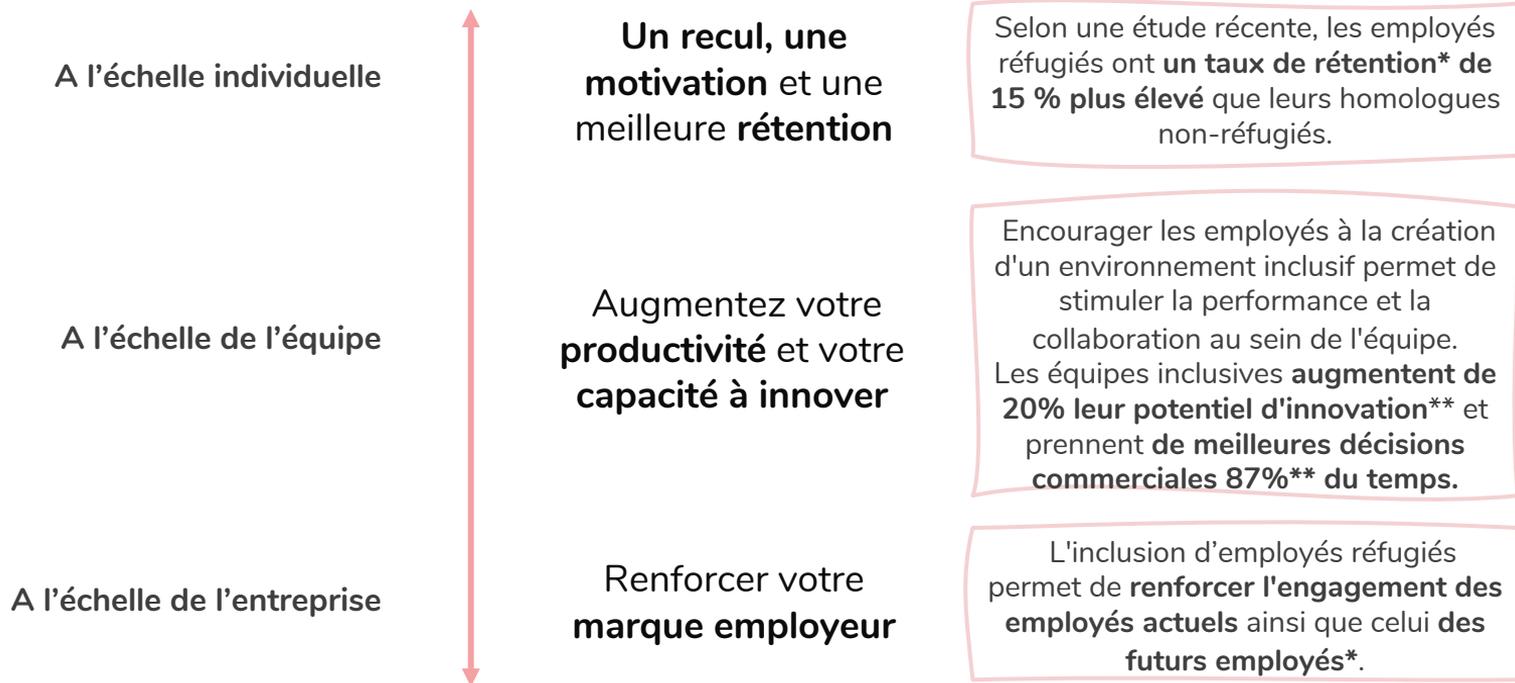
Oublions les ressources humaines, parlons d'humains plein de ressources !

A force de parler des réfugiés comme un problème à résoudre, nous devenons incapables de voir le talent derrière chaque individu : la migration, ce n'est pas la misère mais la valeur qui se déplace !

Avec plus de 5 ans d'expérience dans la formation de milliers de personnes réfugiées, nous sommes arrivés à la conclusion que ces personnes représentent un vivier de talents incontournable.



Recruter des personnes réfugiées = faire le bien faire du bien à son entreprise.



*Source : Tent Foundation, rapport *Refugees as employees* (Mai 2018)

**Source : BCG, article *How diverse leadership teams boost innovation* (Jan 2018)



Notre Solution



ACTEURS AU CONTACT DES PERSONNES RÉFUGIÉES :

Institutions,
Associations
Centres
d'hébergement



Plateforme de sourcing

each One

ENTREPRISES



Matching à partir des besoins de l'entreprise

500+ Profils replacés

sur les 6 derniers mois

Toutes qualifications, multi-
métiers,
parmi lesquels :

FINANCE :

- Conformité bancaire
- Contrôleur de Gestion
- Gestionnaire bancaire spécialiste
- Business Compliance & Risk Management Expert
- Financial Risks Analyst
- Wealth Management
- Account Manager
- Gestionnaire opérations internationales

RETAIL :

- Conseillers mode
- Responsable de Rayons
- General Manager boutique Designer
- Chargé de projet expérience clients
- Responsable Formation Retail
- Client Advisor
- Sales Consultant
- Boucher / Poissonnier / Boulanger
- Business Developer Manager

SUPPLY :

- Directeur logistique
- Employé(e) logistique & Relation Clients
- Préparateur de commandes
- Supply Chain Manager
- Logistic Coordinator

DIGITAL :

- Développeur Web
- Chef de projet informatique
- Web Designer
- Conseillers en ligne
- Analyste Business Data
- Chargé de communication digitale
- Administrateur Systèmes et Réseaux

MARKETING :

- Assistant chef de projet diversité et inclusion
- Chef de projet Marketing
- Directeur Commercial
- Assistant Responsable Marketing



PARTIR DES BESOINS & TENIR LA PROMESSE...

Nous nous donnons ensemble
les moyens de réussir à tous les
coups !

1

Nous partons des besoins de l'entreprise.

Car il doit s'agir d'une question de performance avant tout. Nous sortons du cadre philanthropique pour remettre chaque recrutement à sa juste place : au niveau du Core business. C'est la condition pour engager plus, et espérer recruter en très grand nombre demain.

2

Nous acceptons ou refusons la mission si nécessaire.

Créer la confiance avec le client et la préserver sur un sujet souvent perçu comme risqué ou soumis aux doutes est fondamental. C'est la raison pour laquelle nous ne partons que sur les missions que nous sommes sûrs de pouvoir assurer.



NOTRE MÉTHODE POUR TROUVER DES TALENTS QUE VOUS NE TROUVEREZ PAS AILLEURS

1

Nous allons chercher là où personne ne va

Nous travaillons avec tout un écosystème comprenant une multitude d'associations, d'institutions, de centres d'hébergements et d'e-diasporas.

2

Nous rencontrons une personne avant un CV...

Nous identifions les compétences réelles de chaque profil grâce à des entretiens poussés et les sélectionnons en fonction des besoins communiqués en amont.

3

... Et vous aussi !

Faites le choix de la rencontre candidat avant son CV !
Et c'est tant mieux, impossible de le recalier au screening ;)

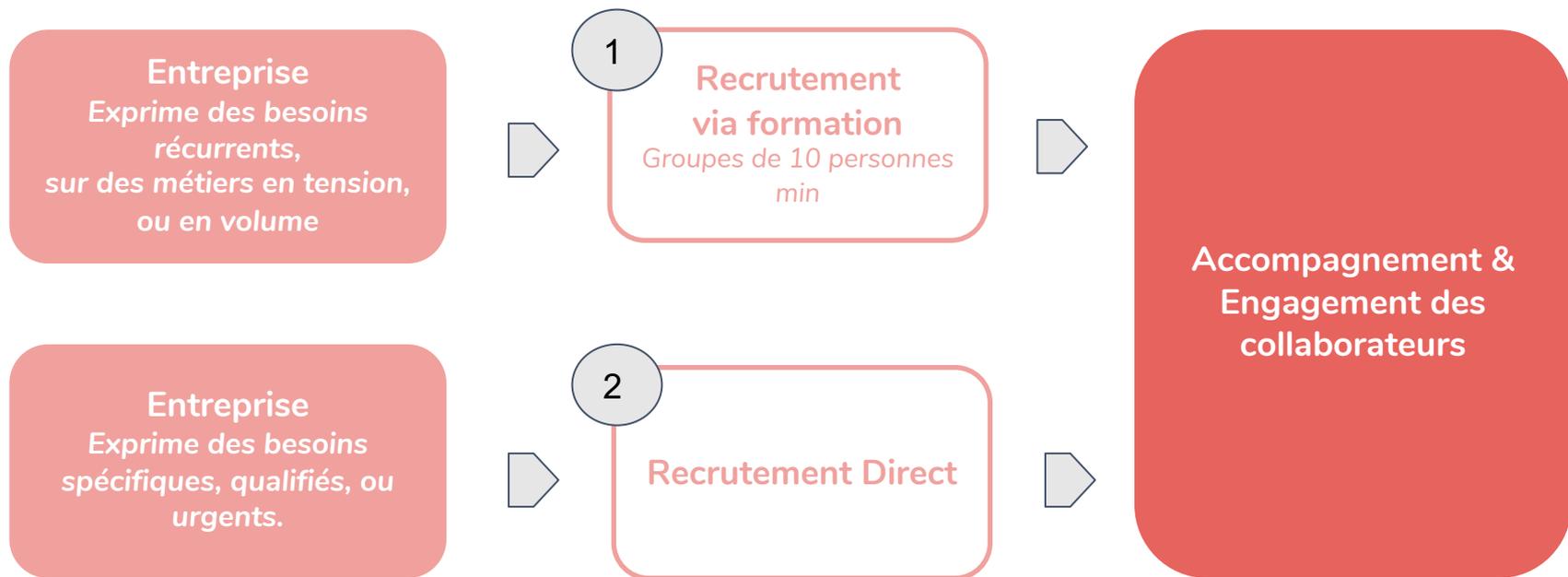
4

Nous vous accompagnons après le recrutement

Nous accompagnons vos recruteurs et managers dans l'intégration de profils divers afin de les aider à créer une relation professionnelle durable.



2 chemins pour remettre des compétences de talents uniques au coeur de votre entreprise



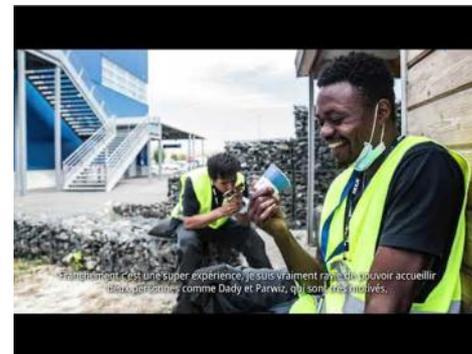
Zoom sur notre offre de Recrutement via Formation



100%

des entreprises
renouvellent le dispositif
en augmentant le volume
de recrutement

90% des participants
recrutés à l'issue des
programmes de
formation que nous
portons.



« Recruter, c'est une super expérience, j'ai eu vraiment plaisir à pouvoir accueillir
des personnes comme Dady et Parviz, qui sont très motivés. »



NOUS FORMONS, VOUS RECRUTEZ

3 étapes clés pour sélectionner les meilleurs candidats
ET engager vos collaborateurs dans un projet à fort
impact social.

SENSIBILISATION
COLLABORATEURS

1. SOURCING

2. FORMATION

3. RECRUTEMENT



Déroulé des formations

1 mois de formation soft skills

Renforcement français (présentiel)
communication, travail en équipe, interculturalité
Bien s'intégrer en entreprise et crédibiliser sa posture

1 mois de formation métier

Découverte du / des métier.s ciblé.s
Acquisition de compétences techniques

1 semaine d'immersion en entreprise

Affiner sa vision du métier
Confirmer son intérêt pour l'environnement
Développer des compétences techniques

Coordination du dispositif par each One

Levée des freins périphériques (logement, mobilité, accompagnement social, accompagnement psychologique)
Suivi individuel des participants



ETUDE DE CAS RECRUTEMENT VIA FORMATION



CONTEXTE

- Ikea s'engage, en tant qu'entreprise humaniste, dans la lutte pour l'égalité.
- L'ambition au niveau mondial est de recruter plusieurs milliers de personnes réfugiées d'ici 2023.
- Favorisant des conditions de travail inclusives et désireuse de contribuer à un changement positif, IKEA souhaitait accompagner le recrutement de personnes réfugiées par des ateliers de sensibilisation de ses collaborateurs.

RÉSULTATS

- 2 programmes de recrutement - via formation - de **30** réfugiés réalisés sur deux régions Françaises (GE et IDF).
- **100+** collaborateurs Ikea formés sur les thématiques de l'inclusion et du management de l'altérité en entreprise.
- **90** recrutements supplémentaires à venir sur 2021

L'ambition d'IKEA : devenir un leader mondial en matière d'égalité et de renforcer l'inclusion multiculturelle de ses équipes



“

Des formations pleines de **tolérance**, de **bienveillance**, de la découverte d'autres **cultures** pour déboucher sur du **concret** avec l'accueil des réfugiés au sein de nos magasins, c'est top! Bravo à vous, et je suis fière d'avoir pu participer à ces formations.

Claudie T. - HR Market Manager, IKEA Group

D'avoir rencontré ces personnes, cela me conforte dans l'idée que l'on a tout à gagner à les **intégrer**.

Walid B. - Développement des Compétences, IKEA Group

Rien à redire, une formation **complète**, **passionnante** et très **enrichissante** professionnellement mais également personnellement. Vous avez fait un **travail remarquable** de présentation mais votre activité l'est tout autant.

Marie C. - Leader Egalité Diversité & Inclusion, IKEA Group

Les **éclairages géopolitiques** sont passionnants et les **cas pratiques** vont nous aider.

Maelle D. - Spécialiste Leadership & Compétences, IKEA Group ”



ETUDE DE CAS

RECRUTEMENT DIRECT

POUR UNE GRANDE MAISON DE LUXE

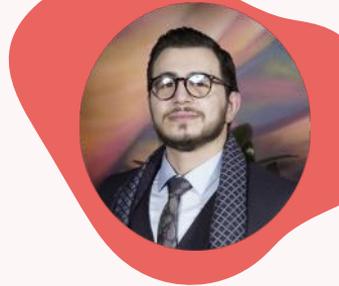
CONTEXTE

- L'entreprise souhaite progressivement développer ses actions d'inclusion et s'est rapproché de WERO pour tester un pilote en 2020 avant de lancer un programme de recrutement en volume pour l'ensemble de ses Business Units.
- Le pilote porte sur un poste de Conseiller mode pour la BU Mode
- Le candidat recherché doit présenter un savoir-être, une posture et des compétences relationnelles exceptionnelles

RÉSULTATS

- Excellente Satisfaction client (Manager et RH)
- Présentation de la solution à l'ensemble des RRHs
- Recrutement en volumes lancés pour 2021 sur les BU Mode et Beauté / Parfums

Une rencontre humaine incroyable et un recrutement couronné de succès



“

Salah dispose de valeurs totalement en phase avec notre Maison, son savoir-être est exemplaire. De plus, c'est un profil extrêmement polyvalent sachant par ailleurs réaliser des ventes en toute aisance dans 4 langues.”

Amélie D. - HR Manager Roissy

“Salah est aujourd'hui un de nos meilleurs vendeurs. Ses performances égalent, voire dépassent, celles de personnes en poste depuis 4-5 ans. Salah dispose d'un vrai potentiel de développement.”

Flavie L. - Responsable Ventes Roissy

“Je suis pleinement investi dans ma nouvelle mission et je remercie WERO d'avoir provoqué la rencontre avec cette grande Maison qui m'offre aujourd'hui de très belles perspectives professionnelles.

Salah E. - Conseiller Mode Roissy

”





Muhammad, Soudan,
Animation communauté

Nous construisons le futur du recrutement avec ces entreprises



Nos partenaires



Ils parlent de WERO



Contacts



Théo Scubla
Chief Executive Officer
& Co-founder
theo.scubla@eachone.co



Fanny Prigent
Chief Strategy Officer
& Co-founder
fanny.prigent@eachone.co

