

# Anti-Gaspillage et valorisation des déchets pour une économie circulaire

## GMS

Un début d'essoufflement de la mobilisation contre le gaspillage

**7,4 / 10** note de priorité accordée à la lutte Anti-Gaspi  
▼ - 0,9 pts étude 2019

**-0,4** actions Anti-Gaspi / magasin étude 2019

**83%** marge de progression déclarée dans la lutte Anti-Gaspi

## IAA

Une bonne connaissance de la RSE mais une marge de progression Anti-Gaspi déclarée comme importante

**88%** connaissent la notion de RSE

**78%** marge de progression déclarée dans la lutte Anti-Gaspi

## LOI GAROT

Efficace selon les GMS, mais qui ne l'appliquent que minoritairement dans sa globalité. Très peu connue en IAA

**17%** seulement appliquent l'intégralité de la loi Garot  
▼ 28% étude 2019

**78%** des GMS sont convaincues par l'efficacité de la loi dans la diminution du gaspillage alimentaire

**84%** des IAA ne connaissent pas la loi alors qu'elle est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2020 sur leur secteur

## LUTTE ANTI-GASPI

La lutte contre le gaspillage reste un enjeu clef, mais cette priorité est en baisse en GMS et GSS

**7 / 10** note de priorité donnée à la lutte contre le gaspillage

**GSS** ▼ **6,4 / 10** -0,9  
7,3/10 étude 2019

**GMS** ▼ **7,4 / 10** -0,9  
8,3/10 étude 2019

**6,5** actions Anti-Gaspi mises en place en moyenne dans les entreprises

**76%** estiment que leur marge de progression Anti-Gaspi est importante

## DONS AUX ASSOCIATIONS

Le don, toujours perçu comme performant dans la lutte contre le gaspillage. La pratique recule en GMS et progresse en GSS

**7,3 / 10** note d'efficacité sur le gaspillage

**74%** pratiquent le don aux associations

**GMS** ▼ **91%** - 5 pts  
96% étude 2019

**GSS** ▲ **63%** + 2 pts  
61% étude 2019

## STOCKAGE PROMOTIONNEL

N°1 des actions Anti-Gaspi en GMS

**91%** part de GMS pratiquant le stockage promotionnel

## GSS

Une sensibilité RSE et mobilisation Anti-Gaspi très modérée

**40%** ne connaissent pas la notion de RSE

**6,4 / 10** note de priorité accordée à la lutte Anti-Gaspi  
▼ - 0,9 pts étude 2019

**67%** marge de progression déclarée dans la lutte Anti-Gaspi

## RSE

Une finalité / objectif qui n'est pas toujours bien assimilée

**38%** ne sont pas totalement convaincus qu'ils ont un rôle à jouer via leur propre entreprise pour lutter contre le réchauffement climatique et la dégradation des écosystèmes

**29%** ne connaissent pas la notion de RSE

## LOI ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Des grandes thématiques bien identifiées mais des GSS qui se sentent peu concernées

**40%** de l'ensemble des acteurs pensent que la loi ne les concernera pas ou ne savent pas

**48%** des GSS ne savent pas que l'interdiction de détruire les invendus non-alimentaires est intégrée à la loi, alors qu'elles sont les plus concernées par cette mesure

## STOCKS DORMANTS

Les 3 secteurs d'activité doivent gérer des stocks dormants de façon régulière

**51%** ont des stocks dormants, et doivent donc faire face aux problématiques d'invendus

## DÉSTOCKAGE

Il progresse en GSS

**51%** des GSS et IAA pratiquent le déstockage qui progresse de +10% en GSS vs 2019

## VALORISATION DÉCHETS

La valorisation des déchets : une problématique transversale

**55%** expriment des difficultés dans la valorisation de leurs déchets

La valorisation des biodéchets progresse en GMS

**GMS** ▲ **58%** + 17  
41% étude 2019

**IAA** **63%**

Méthodologie étude : 247 interviews téléphoniques réalisés par IPSOS du 19/12/2019 au 14/01/2020 / Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) : 86 directeurs / directrices d'hypermarchés / supermarchés en France. Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) : 86 directeurs / directrices de grandes surfaces spécialisées. / Industries Agro-alimentaire (IAA) : 73 responsables supply/ logistique d'industrie agroalimentaires