

Klarna. est votre partenaire idéal.

On s'associe aux plus grandes marques du monde

Vous êtes invités à intégrer le réseau d'acheteurs qui connaît la plus forte croissance dans le monde. Ce sont des personnes qui aiment faire du shopping et s'engager auprès des marques qui les inspirent.

SEPHORA  AliExpress **SAMSUNG** Etsy **ASOS** Abercrombie & Fitch Co.  

Les détaillants sont mondiaux et pas encore actifs en France

Reconnu comme le leader du secteur

N°1

La première application de shopping dans les marchés clés

N°5

dans la liste des « 2020 CNBC Disruptor 50 »

Un réseau énorme en pleine croissance

90M

d'acheteurs dans le monde

32M

d'applications installées dans le monde

Adoption massive par les détaillants

250K

commerçants dans le monde

>130

commerçants nous rejoignent chaque jour

Avec Klarna, le shopping est *smooth*.

Voilà pourquoi les acheteurs nous aiment

Notre marque engageante

Nous parlons aux acheteurs d'une manière qui leur est familière. Nous disons les choses telles qu'elles sont, sans terminologie complexe, et nous le faisons avec une touche Smooth. De plus, nos clients, pour la plupart des acheteurs de la génération Y et Z, peuvent s'engager auprès de nos services et de nos détaillants par le biais de nos nombreuses campagnes et partenariats avec des influenceurs.



Smooth Dogg



Lady Gaga



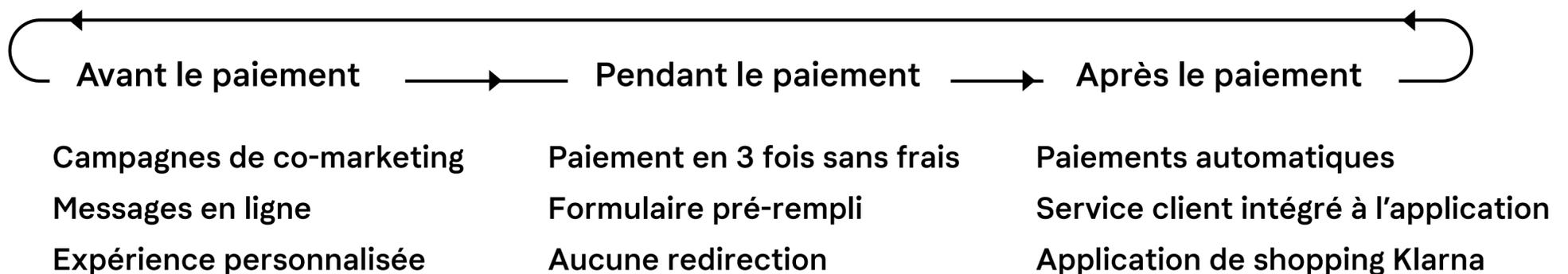
Heartbeats4sneakers



Super Bowl

Notre produit supérieur

Nous offrons bien plus qu'un simple moyen de paiement : nous optimisons l'expérience d'achat dans son ensemble. Voici quelques exemples :



Et notre engagement en faveur du bien-être financier

En tant que banque, nous saisissons l'importance de veiller à ce que nos clients puissent suivre leurs finances. L'application Klarna comporte de multiples fonctionnalités qui garantissent que les intérêts de nos clients passent avant tout, notamment : une assistance complète en français et en anglais, des paiements sécurisés, des remboursements rapides, des rappels de paiement conviviaux et la possibilité de suspendre les paiements.

1M

leads chaque jour
vers des détaillants
du monde entier

17M

d'utilisateurs mensuels
actifs dans l'application,
dans le monde

2M

de transactions
quotidiennes dans
le monde