

# LES 15 TYPES DE E-COMMERCE / SOCIAL / VIRTUAL COMMERCE

Innovant &lt;----- Maturité et Innovation -----&gt; Commun

Types de Digital Commerce		Avancé <----- NIVEAU DE COMPLEXITÉ -----> Simple				Équivalent Instore or POS/PDV
<b>E-Commerce</b>	Vente directe (DTC) via un site ou une app mobile dédiée	Vente via une <u>Marketplace</u> ou <u>site ecom</u> tierce	Click and Collect	Livraison à Domicile / <u>Lockers</u>	<u>Affiliation</u> / Dropshipping	Livraison à Domicile, distributeur, vitrine avec vente
<b>Social Commerce</b>	Wechat avec minisite, app,...	Vente via <u>Messenger</u> , <u>WhatsApp</u> ou <u>SMS</u>	Shops sur les différents réseaux sociaux ( <u>Ftstv</u> , <u>Amazon</u> , <u>IG</u> )	<u>FB &amp; Insta Shops (checkout)</u>	<u>Liens vers produit</u> ou <u>Shop from Pins (Pinterest)</u>	QR code
<b>Offre Promotionnelles</b>	Coupons / bons de reducs / <u>Deals</u> / <u>Gift With Purchase</u>	<u>Promotions</u>	Soldes	Ventes de dernières Minutes, <u>ventes flash</u>	Déstockage	Promo en point de vente
<b>Préventes</b>	Crowdfunding	<u>Group Buying</u>	Précommande / <u>Préachat</u> / <u>Deposit</u>	Pré-reservation / Liste d'attente	Bons / cartes cadeaux, bons d'achats / <u>carte prépayée</u> / <u>carte multi enseignes</u>	Cartes Cadeaux physique
<b>Digital Influencers</b>	Endorsement ou publicité / sponsoring rémunéré d'une star	<u>Avis/Review</u> d'un <u>e-influenceur</u> / <u>Seeding produit</u> + code promo	<u>Influenceur virtuel</u>	Offre de Parrainage / <u>affiliation</u> / <u>brand ambassadors</u>	<u>Avis clients</u> , <u>push IG</u> ou <u>micro influenceurs</u>	Notes ou avis clients du produit sur <u>étiquette</u> , ventes " <u>tupperware</u> "
<b>Ventes Privées</b>	Par la marque pour employés & family	Par la marque pour VIP	Par la marque, réservée au top clients ou à <u>la presse</u>	Par plateformes tierces	<u>Par influenceurs</u>	Product Drop / Secret Popup Store
<b>ReCommerce</b>	<b>Marché d'occasion</b>	Par la <u>marque de ses produits</u>	Par la <u>marque produits même</u> d'autres marques : <u>marketplace</u>	Par <u>Plateforme tierces avec contrôle</u>	Par <u>Plateforme tierces sans contrôle des produits</u>	Produits <u>reconditionnés</u>
	<b>Location Ponctuelle</b>	Par la <u>marque</u>	Par pros ou <u>revendeurs</u>	Par <u>Plateforme avec contrôle des produits</u>	Entre membres d'un club ou <u>pour employés</u>	Produits en prêt ou en test
	<b>Abonnement</b>	Avec <u>réapprovisionnement</u> automatique ou Box de marque ou de startup	A un service <u>premium</u> ou avantages (livraison gratuite, <u>discounts</u> ,...)	À un <u>produit</u>	À un <u>contenu</u> / <u>une API</u> / à des données	À une <u>personne</u>
<b>Customisation</b>	<u>Diagnostic</u> ou entretien <u>personnalisé</u> par IA / Expert	<u>Création sur Mesure</u>	<u>Ateliers de Customisation</u> par client ou expert	<u>Customisation libre</u> ou limitée	<u>Accessoires</u>	Private Shopper et commande spéciale
<b>Chatbot &amp; Assistant Virtuel</b>	<u>Advanced Chatbot</u> Commerce (with IA)	<u>SMS commerce</u>	Live Chat avec un <u>vendeur</u> , experts ou autres clients	<u>Chatbot basique</u> sans transaction ou alertes clients	<u>Configurateur</u> /FAQ	Robot ou hologramme avec voix
<b>Showroom &amp; Commerce Virtuels</b>	Showroom en Réalité Augmentée : <u>vue/demo produit</u>	<u>AR Showroom</u> > <u>TryOn</u> / <u>Fitting Room</u> / <u>virtual popup store</u>	<u>Service client</u> en réalité augmentée	Showroom en réalité virtuelle (nécessite un casque)	Showroom <u>produit</u> ou <u>visite magasin virtuel</u> à 360°	Miroir connecté
<b>Video Livestreaming</b>	Shopping en live avec vente (Public / <u>1to1</u> sur rendez-vous)	<u>Démo</u> ou <u>avis produit</u> en <u>video live</u>	<u>Video Commerce</u> préenregistré	<u>Pub vidéo</u> in <u>stream Commerce</u> dans une <u>vidéo</u>	Lien vers site E-Commerce sous une <u>video</u>	PLV digitale, Digital Signage
<b>Voice Commerce &amp; IOT</b>	<u>Voice Commerce</u> avec <u>paiement</u>	<u>Prise de rendez-vous</u> vocale ( <u>enceinte</u> ou <u>répondeur</u> )	<u>Liste de courses</u> par <u>Enceinte</u> , <u>bouton</u> ou <u>scannette</u>	<u>Demande d'information</u> par <u>enceinte</u> vocale	Diffusion de contenus de divertissement par <u>enceinte</u>	Miroir ou hologramme avec voix
<b>Produits Digitaux</b>	<u>Vente de biens virtuels</u> ( <u>artefacts</u> , <u>filters</u> , <u>skin</u> ...)	<u>Vente de plans techniques</u> , <u>fichiers 3D</u> ou <u>patrons</u>	<u>Vente de contenu</u> digital	<u>Coaching</u> / <u>Conseil</u> à distance	<u>Tutorial</u> / <u>Cours en ligne</u> / <u>Activité à distance</u>	<u>Cartes prépayées</u>
<b>Digital Photoshoot</b>	AI generated Model Deepfake	<u>Modèle en 3D</u> photoréaliste ou <u>mapping</u> via IA sur <u>photo</u>	<u>Mannequin 3D</u>	<u>Photoshoot en live</u> à distance	<u>Self photo shoot</u> par modèle ou <u>self tuto video</u>	Borne photo en PDV
<b>Moyens de paiements</b>	Via Bitcoin ou QR code	Par Carte Cadeau	Via Apple Pay, G Pay ou Samsung Pay	Via CB ou Paypal	Via micropaiement ou <u>tips</u>	Terminal de Paiement Électronique (TPE)