

LES 15 TYPES DE E-COMMERCE / SOCIAL / VIRTUAL COMMERCE

Innovant <----- Maturité et Innovation -----> Commun

Types de Digital Commerce		Avancé <----- NIVEAU DE COMPLEXITÉ -----> Simple				Équivalent Instore or POS/PDV
E-Commerce	Vente directe (DTC) via un site ou une app mobile dédiée	Vente via une <u>Marketplace</u> ou <u>site ecom</u> tierce	Click and Collect	Livraison à Domicile / <u>Lockers</u>	<u>Affiliation</u> / Dropshipping	Livraison à Domicile, distributeur, vitrine avec vente
Social Commerce	Wechat avec minisite, app,...	Vente via <u>Messenger</u> , <u>WhatsApp</u> ou <u>SMS</u>	Shops sur les différents réseaux sociaux (<u>Ftstv</u> , <u>Amazon</u> , <u>IG</u>)	<u>FB & Insta Shops (checkout)</u>	<u>Liens vers produit</u> ou <u>Shop from Pins (Pinterest)</u>	QR code
Offre Promotionnelles	Coupons / bons de reducs / <u>Deals</u> / <u>Gift With Purchase</u>	<u>Promotions</u>	Soldes	Ventes de dernières Minutes, <u>ventes flash</u>	Déstockage	Promo en point de vente
Préventes	Crowdfunding	<u>Group Buying</u>	Précommande / <u>Préachat</u> / <u>Deposit</u>	Pré-reservation / Liste d'attente	Bons / cartes cadeaux, bons d'achats / <u>carte prépayée</u> / <u>carte multi enseignes</u>	Cartes Cadeaux physique
Digital Influencers	Endorsement ou publicité / sponsoring rémunéré d'une star	<u>Avis/Review</u> d'un <u>e-influenceur</u> / <u>Seeding produit</u> + code promo	<u>Influenceur virtuel</u>	Offre de Parrainage / <u>affiliation</u> / <u>brand ambassadors</u>	<u>Avis clients</u> , <u>push IG</u> ou <u>micro influenceurs</u>	Notes ou avis clients du produit sur <u>étiquette</u> , ventes " <u>tupperware</u> "
Ventes Privées	Par la marque pour employés & family	Par la marque pour VIP	Par la marque, réservée au top clients ou à <u>la presse</u>	Par plateformes tierces	<u>Par influenceurs</u>	Product Drop / Secret Popup Store
ReCommerce	Marché d'occasion	Par la <u>marque de ses produits</u>	Par la <u>marque produits même</u> d'autres marques : <u>marketplace</u>	Par <u>Plateforme tierces avec contrôle</u>	Par <u>Plateforme tierces sans contrôle des produits</u>	Produits <u>reconditionnés</u>
	Location Ponctuelle	Par la <u>marque</u>	Par pros ou <u>revendeurs</u>	Par <u>Plateforme avec contrôle des produits</u>	Entre membres d'un club ou <u>pour employés</u>	De particuliers à Particuliers, <u>test before you buy</u>
	Abonnement	Avec <u>réapprovisionnement</u> automatique ou Box de marque ou de startup	A un service <u>premium</u> ou avantages (livraison gratuite, <u>discounts</u> ,...)	À un <u>produit</u>	À un <u>contenu</u> / <u>une API</u> / à des données	À une <u>personne</u>
Customisation	<u>Diagnostic</u> ou entretien <u>personnalisé</u> par IA / Expert	<u>Création sur Mesure</u>	<u>Ateliers de Customisation</u> par client ou expert	<u>Customisation libre</u> ou limitée	<u>Accessoires</u>	Private Shopper et commande spéciale
Chatbot & Assistant Virtuel	<u>Advanced Chatbot</u> Commerce (with IA)	<u>SMS commerce</u>	<u>Live Chat</u> avec un <u>vendeur</u> , experts ou autres clients	<u>Chatbot basique</u> sans transaction ou alertes clients	<u>Configurateur /FAQ</u>	Robot ou hologramme avec voix
Showroom & Commerce Virtuels	<u>Showroom en Réalité Augmentée</u> : <u>vue/demo</u> produit	<u>AR Showroom</u> > <u>TryOn</u> / <u>Fitting Room</u> / <u>virtual popup store</u>	<u>Service client en réalité augmentée</u>	<u>Showroom en réalité virtuelle</u> (nécessite un casque)	<u>Showroom produit</u> ou <u>visite magasin virtuel</u> à 360°	Miroir connecté
Video Livestreaming	Shopping en live avec vente (Public / <u>1to1</u> sur rendez-vous)	<u>Démo</u> ou <u>avis produit en video live</u>	<u>Video Commerce</u> préenregistré	<u>Pub vidéo in stream</u> Commerce dans une <u>vidéo</u>	<u>Lien vers site E-Commerce</u> sous une video	PLV digitale, Digital Signage
Voice Commerce & IOT	<u>Voice Commerce</u> avec <u>paiement</u>	<u>Prise de rendez-vous vocale</u> (<u>enceinte</u> ou <u>répondeur</u>)	<u>Liste de courses</u> par <u>Enceinte</u> , <u>bouton</u> ou <u>scannette</u>	<u>Demande d'information</u> par <u>enceinte vocale</u>	<u>Diffusion de contenus</u> de divertissement par <u>enceinte</u>	Miroir ou hologramme avec voix
Produits Digitaux	<u>Vente de biens virtuels</u> (<u>artefacts</u> , <u>filters</u> , <u>skin</u> ...)	<u>Vente de plans techniques</u> , <u>fichiers 3D</u> ou <u>patrons</u>	<u>Vente de contenu</u> digital	<u>Coaching</u> / <u>Conseil</u> à distance	<u>Tutorial</u> / <u>Cours en ligne</u> / <u>Activité à distance</u>	<u>Cartes prépayées</u>
Digital Photoshoot	<u>AI generated Model</u> Deepfake	<u>Modèle en 3D</u> photoréaliste ou <u>mapping</u> via <u>IA</u> sur photo	<u>Mannequin 3D</u>	<u>Photoshoot en live</u> à distance	<u>Self photo shoot</u> par modèle ou <u>self tuto video</u>	Borne photo en PDV
Moyens de paiements	Via <u>Bitcoin</u> ou <u>QR code</u>	Par <u>Carte Cadeau</u>	Via <u>Apple Pay</u> , <u>G Pay</u> ou <u>Samsung Pay</u>	Via <u>CB</u> ou <u>Paypal</u>	Via <u>micropaiement</u> ou <u>tips</u>	Terminal de Paiement Électronique (TPE)