



Dossier de presse

LE CONTEXTE

Au début de la crise sanitaire liée à la Covid 19, Jonathan Bocquet, en tant que radiologue recevant du public, a été confronté aux nouvelles contraintes d'hygiène telles que la distanciation sociale et le nettoyage itératif des surfaces touchées par les patients. Une recherche des solutions actuellement existantes a montré l'absence d'acteurs proposant des solutions clé en main permettant de s'affranchir totalement des contraintes de désinfection, nettoyage répété des mains et des surfaces, avec les frais humains et matériels que cela comporte. Il a donc demandé un avis technique à son cousin Thibault Mousset, spécialiste en vision par ordinateur : ils ont convenu que la technologie (matériel et logiciel) était désormais mature pour proposer une interaction sans contact de qualité et à un prix raisonnable donc accessible. Ils ont donc recherché des compétences complémentaires à leurs expériences techniques et de gestion et ils ont rencontré Sibylle Sanchez, qui recherchait un challenge pouvant bénéficier de son passé entrepreneurial. En septembre 2020, pour concrétiser le projet après plusieurs mois de R&D, Jonathan, Thibault et Sibylle créent la start up Mootion à Toulon, et s'entourent rapidement d'une équipe (deux développeurs et une chargée en communication et marketing) et d'un écosystème (freelance et réseaux d'entrepreneurs).

NOTRE MISSION

Afin de mieux vivre ensemble, nous proposons de remplacer les interactions tactiles dans les lieux de vie par des interactions gestuelles non tactiles.

Ce saut technologique doit être accessible par tous et nous permettre d'améliorer l'interactivité par rapport aux systèmes actuels, en prenant en compte les caractéristiques de l'utilisateur et l'environnement.

Notre positionnement:



mootion

- Notre vision : Devenir un acteur majeur des interfaces sans contact d'ici 2 ans, en France
- Notre mission : Transformer les lieux de vie pour mieux vivre ensemble
- Nos valeurs : L'Audace, l'Esprit d'équipe et la Compétence

NOTRE PRODUIT

En premier lieu, nous avons développé la borne **Moove** (brevetée): mieux qu'une borne tactile, elle est basée sur la reconnaissance de la main qui permet à l'utilisateur de naviguer dans un contenu sans toucher l'écran, de 40cm à 3m de distance.

Notre innovation est la mise en application et l'assemblage des dernières technologies disponibles dans ces domaines : deep learning, réseaux neuronaux, vision par ordinateur, Edge IA, nano-ordinateurs, parallélisation de calculs sur GPU.

La borne Moove est composée d'un écran sur pied ou mural et d'un module pluggé sur l'écran, permettant l'interaction sans contact, accessible aux PMR et aux enfants.

Les applications proposées sont modulaires: Information, Orientation, Promotion, Jeux, Commande, Check-list...chartées pour le Client.

Un dashboard permet au Client de rester autonome sur la gestion et la mise à jour du contenu.

Nous proposons aujourd'hui un service clé en main/all inclusive comprenant :

- L'assemblage de la borne Moove
- Les frais de développement (création/adaptation des applications)
- L'installation
- La mise à disposition du **dashboard**
- L'**évolution technologique** et l'évolution du contenu
- Le **SAV**

Au-delà du l'atout indéniable du sans contact, nous proposons une connectivité multi-acteurs leur permettant de diffuser et mettre à jour le contenu sur une même borne (ex: siège social, blogueur, ...).

De plus, nous personnalisons l'interaction, son déroulement et/ou sa forme, en fonction des caractéristiques de l'utilisateur et de son environnement, pour améliorer la qualité du message délivré.



mootion

LE PRIX

Le Client a le choix entre les formules “Achat” à partir de 3990€ HT (achat du matériel/frais de développement) + abonnement de 90€/mois (pour la licence et la maintenance) ou “Location” (100% leasing) à partir de 259€ HT, en fonction de ses contraintes et besoins.

Ces deux formules lui donnent accès à la solution clé en main. En cas de projet spécifique, un devis est réalisé sur mesure (volumétrie, application spécifique, customization, etc.).

NOS MARCHÉS

Nous ciblons en priorité le secteur du Tourisme, et particulièrement les Hôtels 3 et 4*, et les Offices de Tourisme, lieux de vie fréquentés par plusieurs nationalités. Pour plusieurs raisons:

- Les interactions respectant les mesures sanitaires au sein des hôtels et lieux touristiques sont extrêmement scrutées par la clientèle et sont un **critère majeur de la confiance** accordée aux établissements
- Les structures en amont de l'industrie hôtelière (Offices du tourisme) et en aval (fournisseurs d'activités) ne peuvent plus assurer normalement leur mission d'information en privilégiant le contact humain répété. Les possibilités de remettre en place les présentoirs de brochures et prospectus sont également limitées par crainte de propagation du virus. Nous offrons des interactions sans contact et des **flux d'informations sans contact** entre les fournisseurs d'information (OT, Palais des congrès, Restaurants...) et les lieux fréquentés par les clients ainsi que les sièges sociaux.
- La personnalisation du message apparaît comme une possibilité de rendre le consommateur **consom'acteur** et s'intègre dans les tendances liées au **Phygital**.
- Les voyageurs sont à la recherche d'une expérience unique, extraordinaire, ce que peut apporter notre innovation technologique.

Nous évaluons trois autres secteurs qui portent un intérêt à notre technologie:

- les institutions publiques afin de remplacer les interactions tactiles existantes: ils sont également des lieux de vie fréquentés et ont pour mission de protéger leurs citoyens.
- l'industrie: notre technologie est associée à un gain de productivité ou de sécurité (moins de déplacement, pas de retrait d'équipement de protections, meilleure communication interne, etc.).



- les centres commerciaux: également lieux de vie hautement fréquentés, avec une nécessité de sublimer l'expérience client

NOTRE ÉQUIPE

Pour répondre à ces différentes problématiques, notre équipe est formée de 3 associés dirigeants aux expériences complémentaires :

- **Jonathan BOCQUET**, CEO: médecin radiologue depuis 12 ans, investisseur principal. Actuellement exerçant en remplacement partiel dans la SELARL "Les médecins radiologues" (secteur privé). Il a également une expérience en tant que chef de service au centre hospitalier de Toulon-Hyères. Il est très impliqué dans les nouvelles technologies ayant trait au workflow. Il est en cours de E-MBA (Epitech).
- **Thibault MOUSSET**, CTO: ingénieur de recherche, spécialisé en vision par ordinateur. Il a travaillé 10 ans au sein de la société Magellium sur le traitement des images issues de drones dans un contexte militaire et à la conception de la vision et la navigation des rovers martiens, en collaboration avec le Centre National d'Études Spatiales.
- **Sibylle SANCHEZ**, CBO: ex cofondatrice de Want-Id, modèle innovant d'agence de recrutement, fusionné avec RH Performances. Membre d'un comité d'investissement, d'une gouvernance, et d'un conseil d'administration. Elle a des compétences en vente, marketing, management et gestion.

NOTRE ÉCOSYSTÈME

Nous nous entourons d'experts pour réussir ce projet:

- accompagnés par l'incubateur Paca Est depuis octobre 2020,
- hébergés par TVT Innovation, pépinière d'entreprises à Toulon depuis octobre 2020,
- Nous sommes membres du Pôle SCS depuis novembre 2020,
- membres du Réseau Entreprendre Var depuis début 2021.

NOS CLIENTS & PROSPECTS



mootion

À ce jour, la borne Moove, avec l'application d'information touristique, est **déjà en place** au sein de l'hôtel Best Western Plus La Corniche 4*, à Toulon ainsi qu'au sein du Campanile Sud Balma - Cité de l'espace à Toulouse (à partir de début Juin). Un 3ème devis est en cours pour un hôtel à Marseille d'un groupe hôtelier.

Deux bornes Moove, de gestion du flux des patients, sont en passe d'être installées dans le service de radiologie de la clinique Saint Jean à Toulon.



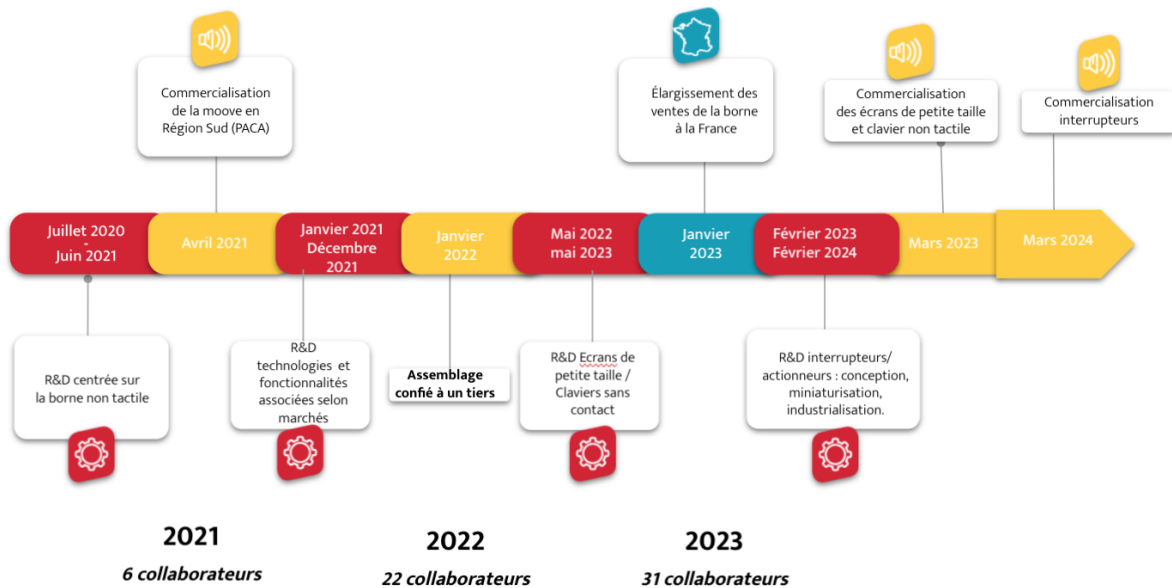
LA CORNICHE
HOTEL

*Témoignage de Jérôme Suère, président du syndicat des hôteliers de Toulon, Directeur de l'hôtel La Corniche Best Western plus **** à Toulon accueillant notre prototype:*

Son hôtel situé en face de la rade de Toulon accueille à la fois une clientèle touristique et d'affaires. Selon lui, la borne Moove est un "support d'accompagnement humain" qui permet de recréer de l'émotion et un lien client plus fort. Plutôt que de donner de l'information sur un "bout de papier", le réceptionniste sort de derrière son comptoir et accompagne le client jusqu'à la borne Moove pour lui donner l'information (ex: le nom d'un restaurant de qualité). Le directeur souligne aussi le design de la Moove et le contenu mise à jour régulièrement, plus attractive qu'une table remplie de flyers souvent obsolètes.

D'autres contacts ont porté un intérêt à notre technologie, comme la CAF Var, mais également la Direction Générale de l'Armement, l'armée de l'air, la marine, un industriel de l'aéronautique, Thales, afin d'intégrer la Moove dans leurs process, en particulier pour des opérations de maintenance mais également de fabrication.

GO TO MARKET



L'objectif est de prendre d'ici 2 ans une position significative sur le marché français en développant les interfaces sans contact et leur interconnectivité. Dans ce cadre-là, nous prévoyons une première levée de fonds fin 2021, suivie d'une seconde fin 2022. Ensuite, la R&D nous permettra de miniaturiser la technologie pour créer des claviers et interrupteurs intelligents sans contact.

Sur le marché de la borne sans contact, il y a peu de concurrents en Europe: un au Luxembourg proposant le même produit, et un en France à Aix-en-Provence (a priori moins avancé que nous). En revanche, le marché mondial des bornes tactiles, la croissance était évalué à 11,9 milliards de \$ en 2019¹. Le marché des écrans dynamiques représentera 30 milliards de dollars en 2024².

RÉCOMPENSES & PRIX

Ce projet Mootion a été salué lors des concours/prix que nous avons remporté :

- **Concours innovate4tomorrow par Ayming (Décembre 2020)** : recherche de solution à la crise sanitaire et à sa gestion, par le développement ou l'adaptation d'un produit/service. vainqueur de la catégorie digitale.

Prix : Accompagnement CIR, CII, JEI pour un montant de 10000 euros

¹

²



<https://www.ayming.fr/insights/actualites/lutte-contre-la-covid-19-innovate-4-tomorrow-recompense-les-pme/>

- **Concours Success par InterReg (Décembre 2020 - Juin 2021) :** Services Unifiés de Coopération transfrontière pour la Création d'Entreprise Soutenue et Sécurisée : programme transfrontalier France Italie Marittimo Tech de soutien aux startups
Prix: 8000 euros d'accompagnement
<http://interreg-maritime.eu/fr/web/success/projet>
- **Sélection au Salon I-naval (septembre 2021) :** événement dédié aux innovations technologiques du domaine naval de défense bénéficiant d'une visibilité importante.
<https://i-naval.fr/>
Prix: nous avons été sélectionnés par la DGA Techniques navales pour mettre en avant notre solution, parmi une vingtaine sélectionnées, au profit d'autorités civiles et militaires, territoriales et nationales.
- **Sélection au Salon Vivatech (16-19 juin 2021) ,** plus grand salon européen de start-up technologiques
Prix: nous avons été sélectionnés par la Région Sud avec 36 autres start up pour participer au salon Vivatech en juin 2021 à Paris
<https://vivatechnology.com/>



mootion

QUELQUES CHIFFRES

- Création en septembre 2020
- Apports fond propres: 95k€
- Subventions/Avances remboursables/Prêt: 103k€
- CA: ambition 3 millions € en 2023
- Équipe: 7 collaborateurs (11 collaborateurs d'ici fin 2021 à 33 en 2023)

CONCLUSION

“Les hommes n'acceptent le changement que dans la nécessité et ils ne voient la nécessité que dans la crise” disait Jean Monnet.

Nous sommes convaincus que la crise actuelle définit de nouveaux comportements durables en ce qui concerne l'hygiène des lieux publics, comportements que l'on voit apparaître en Asie du sud-est depuis quelques années.

Nos solutions, avec en premier lieu la Moove, vont nous permettre de prendre le leadership des solutions intelligentes sans contact dans les lieux publics, seule interaction garantissant l'absence de contamination.

Grâce à ces solutions, le retour à une activité “normale” sera facilité et la confiance restaurée, confiance dont ont aujourd'hui en particulier besoin les acteurs du tourisme.

ANNEXES

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- site internet: www.mootion.fr
- linkedin: [@mootion](https://www.linkedin.com/company/mootion)
- facebook: [@mootionfr](https://www.facebook.com/mootionfr)
- Vidéo Démo: <https://youtu.be/sbx2INihDZI>



CITATIONS

“Mieux qu'une borne d'informations tactile touchée par le tout-venant, la start up varoise Mootion a inventé un produit tout-en-un qui, grâce à l'intelligence artificielle, détecte le mouvement des mains et évite le contact avec l'écran.”

WORDING

- toujours associer “borne” ET “Moove” ou dire directement “la Moove”
- mots autorisés: “borne Moove”, “borne interactive Moove” “écran Moove” “écran interactif Moove” “borne sans contact Moove” “écran sans contact Moove”
- Mootion avec une majuscule
- technologie: vision par ordinateur et intelligence artificielle
- module et non boîtier
- “moove” = prononciation “mouve”
- “Mootion” = prononciation “moucheune”