

Contexte

Le collectif Women & Girls in Tech annonce ses deux temps forts de l'année 2021 : tout d'abord le 19 juin à **VivaTech** aux côtés de Simplon et Digital Ladies & Allies, pour le **Mega Women & Girls in Tech**, le plus grand rassemblement intergénérationnel de femmes et filles de la tech en France, qui regroupe 1000 #WoGiTech sur place et en distanciel, pour donner de la visibilité à ces profils et favoriser à tout âge le déclin du numérique pour des femmes et des jeunes filles qui se diraient « **et pourquoi pas moi ?** ».

Second temps fort, dans la continuité du premier : le **3^e événement Women & Girls in Tech** le 13 octobre où sont attendues une dizaine d'entreprises engagées pour la parité dans ce secteur, pour **valoriser leurs initiatives internes**, notamment en matière de formation et d'opportunités de reconversion en interne, auprès de collaboratrices.

L'objectif est de **donner un visage multiple**, intergénérationnel, interculturel, et issu de parcours de vie divers aux femmes et jeunes filles de la tech, tout en dotant celles en formation et reconversion d'**outils concrets** pour se réaliser dans ces secteurs grâce à une **convergence d'initiatives**.

Raison d'être de Women & Girls in Tech

On compte aujourd'hui environ **27% de femmes dans les métiers du numérique**, incluant les fonctions support, et ces chiffres **baissent à mesure que les postes montent en technicité et en grade** dans l'entreprise.

Seulement 18,5% des responsables dans les entreprises du numérique sont des femmes¹, elles ne sont que 17% dans les métiers de la programmation et du développement², et la tendance concernant les fonctions techniques est malheureusement à la baisse, avec **moins de 10% d'étudiantes** en formations numériques post-bac³, et 41% des informaticiennes qui quitteraient leur poste en informatique après 10 ans de carrière⁴.

La parité et la diversité dans la tech et le numérique **représentent un enjeu crucial pour l'ensemble de la société** aujourd'hui, et ce à plusieurs titres.

- **L'employabilité** : on estime que le numérique crée aujourd'hui 1 emploi sur 5, avec 151 000 emplois créés en 10 ans⁵. Parmi les profils les plus recherchés par les recruteurs en 2020, on compte de nombreux métiers liés à la data, à la cybersécurité,

¹ Etude menée par AnitaB.org en 2019

² INSEE Recensement 2017

³ <https://start.lesechos.fr/innovations-startups/tech-futur/la-tech-un-secteur-toujours-tres-genre-1175614>

⁴ https://www.ncwit.org/sites/default/files/resources/womenintech_facts_fullreport_05132016.pdf

⁵ <https://syntec-numerique.fr/actu-informatique/combien-secteur-numerique-cree-t-il-emplois>

au développement informatique ou encore aux réseaux sociaux. Il est dommage que la moitié de la population se prive de telles opportunités professionnelles.

- **Economique** : alors que les besoins vont croissants, nous assistons aujourd'hui à une pénurie de profils suffisamment qualifiés dans les métiers de la tech et du numérique. D'après le cabinet de recrutement Korn Ferry, cela pourrait entraîner un manque à gagner de 175 milliards d'euros en France d'ici 2030, soit 6,5% du PIB⁶. Cela affecterait plus particulièrement les secteurs de la finance, des technologies, médias et télécommunications, et l'industrie. Rendre les formations techniques attractives au plus grand nombre et ouvrir davantage les recrutements à des talents féminins représente un enjeu national.
- **Sociétal** : alors que la tech et le numérique occupent une place de plus en plus prépondérante dans la société, de la façon dont nous communiquons et travaillons à celle dont nous nous soignons, en passant par la sécurité, l'information ou encore la politique, le manque de diversité chez les concepteurs des solutions que nous utilisons devient problématique. En effet, plus cette population est homogène, plus les jeux de données ou algorithmes utilisés par les solutions risquent de comporter des biais liés au genre, aux origines, à la situation de santé, religion, orientation sexuelle ou encore classe sociale, et ainsi renforcer des inégalités et injustices préexistantes. Il est dans l'intérêt de tous et toutes que des profils divers accèdent aux métiers de la tech.

Historique

Inspirée du [blog Mère et Fille 2.0](#), créé par Noémie et Sandrine Delage, la démarche de Women & Girls in Tech passe par l'intergénérationnel pour créer le déclic de la tech et favoriser le dialogue sur un thème commun selon des angles et vécus différents.

Le collectif Women & Girls in Tech s'est ainsi **constitué en 2019** à l'initiative de collaboratrices et collaborateurs de **BNP Paribas**⁷ et membres de l'association **Digital Ladies & Allies**, avec l'aide de **Simplon**. Chaque année, celui-ci se mobilise autour d'un événement phare, la deuxième semaine d'octobre où a lieu le Ada Lovelace Day, pour sensibiliser des femmes à l'intérieur des entreprises et des jeunes filles de leur entourage aux questions de parité dans la tech, et susciter des vocations.

Deux éditions de l'événement Women & Girls in Tech ont déjà eu lieu :

1. En 2019 chez **BNP Paribas à Nantes et Paris**, autour d'une **exposition** présentant des métiers et role models de la tech et du numérique et d'un **atelier d'initiation au code** en binôme intergénérationnel. Ces ateliers ont été suivis, pour les collaborateurs et collaboratrices, de **rencontres avec des représentants RH, IT et métiers** de

⁶ <https://start.lesechos.fr/travailler-mieux/recrutements-entretiens/forte-penurie-de-talents-en-vue-dici-2030-pour-la-france-1176533>

⁷ Silvia Arto, Global Head of Communications Retail Banking ; Caroline Courtin, Responsable Groupe Diversité et Inclusion ; Sandrine Delage, Head of Change Makers & Prospective ; Nathalie Doré, Chief Digital & Acceleration Officer, Cardiff ; Isabelle Moirez, Directrice RH Groupe ; Elza Rusakiewicz, Head of communication and sustainability development, Personal Finance ; Valerie Tamagny-Ferrier, Directrice Région Grand Ouest ; Agnes Tran-Pommel, Head of Change & HR Marketing ; Lamia Yataghene, Co-Head of Digital Delivery - Internet & mobile, IT French Retail Banking

BNP Paribas sur les possibilités de formation et reconversion en interne. Les jeunes filles de 11 à 20 ans, ont pu quant à elles découvrir des métiers de la tech et **échanger sur leur orientation** avec les associations [Rev'Elles](#), [Institut Télémaque](#) et Toxicode.

[Vidéo de l'événement](#)

[Livetweet de l'événement](#)

2. En 2020, **ENGIE** a rejoint le collectif pour un premier événement interentreprises en **distanciel**, avec des ateliers d'initiation au code facilités par [Simplon](#) et [E-mma](#), [tables rondes et témoignages](#) de femmes de la tech, des échanges autour de l'orientation avec BECOMTECH pour les jeunes filles et avec des responsables métiers, RH et IT de leur entreprise pour les collaborateurs et collaboratrices.

[Vidéo de l'événement](#)

[Infographie l'événement](#)

[Livetweet de l'événement](#)

Au total, ce sont **près de 300 binômes intergénérationnels** qui ont pu bénéficier de l'initiative.

Ce dispositif est complémentaire par rapport à d'autres initiatives, comme le [Scale Women in IT Pledge](#) de Simplon et Digital Ladies & Allies, signé par une centaine d'entreprises dont BNP Paribas à partir de décembre 2019, pour s'engager à recruter 1000 femmes dans des postes tech ces prochaines années. La branche Informatique & Technologie Groupe de BNP Paribas s'est également engagée à recruter 1 000 femmes à l'horizon 2024. **Les parcours UpSkilling et ReSkilling** du programme [Digital Data & Agile Academy](#) de BNP Paribas permettent en parallèle à des collaborateurs et collaboratrices d'acquérir ou de mettre à jour des compétences techniques, leur permettant d'évoluer vers des postes dans la tech et le numérique en interne. Depuis leur création en 2018, le ratio femmes/hommes des participants est suivi de près, afin d'y favoriser l'équité. On y compte aujourd'hui 37% de femmes, lorsqu'elles n'étaient que 26% lors de la création des parcours.

L'**exposition** réalisée à l'occasion du premier événement comporte aujourd'hui **35 sketchnotes** en français et en anglais, pour expliquer des métiers d'aujourd'hui et demain et mettre en lumière des role models féminins : de grandes dames, mais aussi des femmes comme « tout le monde », qui ont sauté le pas pour changer la donne à travers leurs professions. Disponibles sous **Creative Commons**, les panneaux ont vocation à circuler, être vus et lus un maximum, jusqu'à ce qu'il soit naturel pour toutes et tous qu'une femme soit [codeuse](#), [data scientist](#), [creative technologist](#), [cheffe de projet web](#), ou encore [ingénieure](#). Une plateforme en ligne est actuellement en préparation pour les mettre à disposition du plus grand nombre.

Un **atelier de sensibilisation** a également été déployé en interne auprès de plus de 150 collaboratrices et collaborateurs et **transmis à des bénévoles de l'AFEV**, qui interviennent dans des collèges et lycées de zones prioritaires, notamment pour aborder des questions d'orientation.

En 2021

En 2021, le mouvement Women & Girls in Tech **passé à l'échelle**, d'une part avec un focus lors de VivaTech : le collectif Simplon, BNP Paribas, Digital Ladies & Allies et Viva Technology organise l'événement **Mega Women & Girls in Tech**, lors de la journée grand public le samedi

19 juin 2021, et avec un programme en distanciel de conférences, pitches, ateliers et tables-rondes étendu à toute la semaine du 14 au 19 juin, grâce à [un écosystème de près de 60 contributeurs engagés](#). Il s'agit du plus grand rassemblement intergénérationnel de femmes travaillant dans la tech et le numérique et de femmes et jeunes filles intéressées par ce secteur, à la fois en physique à Paris Porte de Versailles et en distanciel.

Le premier objectif de cet événement, imaginé par Frédéric Bardeau, CEO de Simplon, est de donner à la tech un visage féminin pluriel, en regroupant 1 000 femmes et jeunes filles de 3 générations : en poste, en formation et en train de définir leur orientation ; de cultures, origines, parcours de vie et intérêts différents, à l'image de la diversité de métiers et opportunités dans le secteur. Une mosaïque de ces #WoGiTech sera créée à partir des photos des femmes et filles inscrites à l'événement [ici](#). Le second objectif est de documenter et mettre en visibilité les acteurs et les initiatives de la féminisation de la Tech, qu'ils soient publics, privés ou associatifs : faire mouvement pour aller plus loin, avec la création d'un site internet dédié : <https://wogi.tech/>

Du 14 au 19 juin, les #WoGiTech pourront bénéficier d'un parcours d'animations dédié, avec des ateliers proposés par différents partenaires de l'événement, autour de l'initiation au code et autres technologies, de la sensibilisation à la parité et à la diversité dans la tech, de la découverte de technologies qui agissent en faveur de l'égalité femmes-hommes... Une exposition de sketchnotes valorisant à la fois des role models de la tech et des métiers d'aujourd'hui et demain, représentés sous le prisme féminin, sera également installée sur site et mise à disposition en ligne.

Programme complet et liens de connexion sur <https://wogi.tech/nos-actions/le-programme>.

Pour l'événement Women & Girls in Tech du 13 octobre, **une dizaine d'entreprises** sont attendues pour valoriser leurs opportunités de formation et de reconversion en interne vers les métiers de la tech, et sensibiliser leurs collaboratrices à ces questions. Une approche de **sensibilisation multi-formats et multi-plateformes** est prévue tout au long de la semaine de l'événement.

A propos

BNP Paribas

Banque de premier plan en Europe, avec un rayonnement international, [BNP Paribas](#) agit en faveur de la parité et de la diversité dans les métiers de la tech et du numérique à travers de nombreuses initiatives :

- **Soutien des associations dédiées à la valorisation des femmes dans la Tech** (SISTA, Digital Ladies & Allies, Simplon, BecomTech, E-mma, Startup for Kids, DiversiDays, Daring Circles du Women's Forum...) et **contributions aux livres blancs présentés au gouvernement** ([Women's Forum](#), [Diversidays](#))

- Création **des événements intergénérationnels Women & Girls in Tech** par un collectif de collaborateurs BNP Paribas en appui de l'association Digital Ladies & Allies (1^{ère} édition en 2019 et 2^e édition en 2020 avec ENGIE, 3^e édition prévue en multi-entreprises le 13 octobre 2021). Objectif : découvrir, échanger, s'orienter et/ou se reconvertir dans les cursus et les métiers du numérique à tout âge, avec des sketchnotes **de portraits de femmes de la Tech interne et externe, sous forme de kit pédagogique proposé à l'AFEV**.
- **Communauté Women in Cyber** très active au sein de la fonction RISK.
- **Offre de formations « UpSkilling / Reskilling » avec la Digital Data Agile Academy au niveau Groupe** (la représentation féminine dans ces formations est de l'ordre de 37% avec une hausse de 10% depuis sa création en 2018), **et chez BNP Paribas Personal Finance** avec un parcours de plusieurs mois opéré par Simplon, qui permet la reconversion de collaborateurs dans la Tech, dont des femmes, avec un poste à la clé.
- **Dispositif d'acculturation digital EnjoyDigitAll** de BNP Paribas pour démystifier le numérique en interne et externe avec un axe éditorial Women In Tech, (compte Twitter @EnjoyDigitAll).
- **Accompagnement de l'entrepreneuriat féminin, dont les startups Tech**, avec le programme d'accompagnement « Connect Hers » (objectif de 10% de financement Equity en 2019).
- **Plan IT Group** : La fonction informatique du Groupe s'est fixé un objectif ambitieux de recruter 1 000 femmes d'ici 3 ans, pour passer de 32 % à 37 % de femmes au sein de la filière, ce qui confortera l'avance du Groupe par rapport aux autres sociétés du secteur.
- **P-TECH (IBM / Orange)** : À l'occasion du sommet TECH for Good 2019, engagement sur le volet Tech et Education : une 1^{ère} mise en œuvre avec le lancement du projet P-TECH (Pathways to Technology Early College High Schools), en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.
- **Prise de position sur les biais et l'IA** avec des interventions régulières de Rim TEHRAOUI, Chief Data Officer de BNP Paribas
- **Enquête avec le Media Jam** en novembre 2020 sur la perception des jeunes sur l'inclusion et la représentativité des femmes dans la deep tech et l'IA.

Digital Ladies & Allies

[Digital Ladies & Allies](#) est un « Do Tank » qui a pour objet de promouvoir la diversité des talents dans le numérique et d'accroître le nombre et la visibilité des femmes dans cette filière dès le plus jeune âge. Grâce au pouvoir d'influence collective de ses membres, l'association, présidée par Merete Buljo, se donne pour mission être un moteur de changement vers un modèle plus inclusif, à travers des initiatives multiples en France comme à l'étranger. Véritable « caisse de résonance », ses membres interviennent régulièrement comme speakers dans des conférences sur l'innovation et la transformation numérique, et occupent le podium les classements d'influence sur Twitter sur ces thématiques en totalisant plus de 260 000 « followers ».

Simplon

Entreprise sociale et solidaire, [Simplon.co](https://simplon.co) utilise le numérique comme levier d'inclusion en révélant des talents différents et accompagne la transformation numérique des organisations. Son réseau de fabriques numériques et inclusives en France et à l'étranger a formé gratuitement plus de 11 476 Simplonien·nes depuis 2013, dont 37% de femmes et 55% de personnes peu ou pas diplômées. De manière indirecte, Simplon agit également dans le domaine de la médiation numérique et de l'apprentissage du numérique créatif auprès des enfants.

VivaTechnology

[VivaTech](https://vivatech.com), l'événement startup et tech numéro 1 en Europe, est de retour du 16 au 19 juin 2021, sous un format hybride, à Paris Porte de Versailles et en digital, pour 4 jours de reconnexion et de relance grâce à l'innovation. Cette année, VivaTech souhaite continuer à jouer son rôle de catalyseur mondial pour la transformation numérique et la croissance des startups. L'édition 2021 se veut un marqueur fort de la reprise au niveau européen : elle facilitera les rencontres et collaborations entre les acteurs de l'innovation et de la technologie, pour accélérer leur transformation et offrir des opportunités de croissance aux startups pour une société responsable et inclusive. 5 grands enjeux vont rythmer cette édition autour de débats inspirants, de découvertes d'innovations inédites et de rencontres business :

- 1 - La technologie au service de la planète
- 2 - La technologie au service de la société - Notamment l'initiative visant à promouvoir la place des femmes dans la tech : lancement du Mega Women & Girls in Tech, le plus grand collectif intergénérationnel de femmes et de jeunes filles dans le domaine de la technologie, sous l'impulsion de BNP Paribas, Simplon et Digital Ladies & Allies, et en partenariat avec l'ensemble des réseaux et collectifs de femmes de la tech.
- 3 - "Tech to Watch", les innovations qui façonnent le monde de demain
- 4 - Scaling up, pour accélérer l'émergence de champions européens de la tech
- 5 - Future of Work et transformation digitale en faveur de la reprise économique

#WoGiTech

[@BNPParibas](https://twitter.com/BNPParibas) [@simplonco](https://twitter.com/simplonco) [@digital_ladies](https://twitter.com/digital_ladies) [@VivaTech](https://twitter.com/VivaTech) [@EnjoyDigitAll](https://twitter.com/EnjoyDigitAll) [@fbardeau](https://twitter.com/fbardeau) [@SANDDELA](https://twitter.com/SANDDELA)