

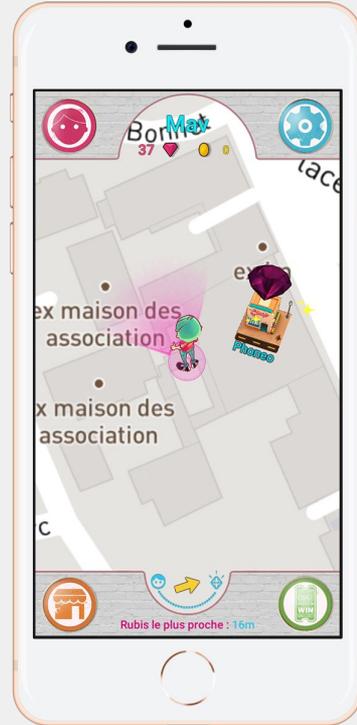


RUBY STREET

62 Ruby Street - Qui suis-je ?



- Notre application mobile permet aux groupes de professionnels de digitaliser leurs événements qu'ils soient commerciaux, ou culturels.
- Réelle immersion dans un univers nouveau, nous utilisons les technologies de réalité augmentée pour faire vivre les événements : les rendre ludiques et attractifs.



62 Ruby Street - Qui suis-je ?



- En parallèle, nous donnons l'opportunité aux marques d'exploiter cette technologie comme canal de communication.

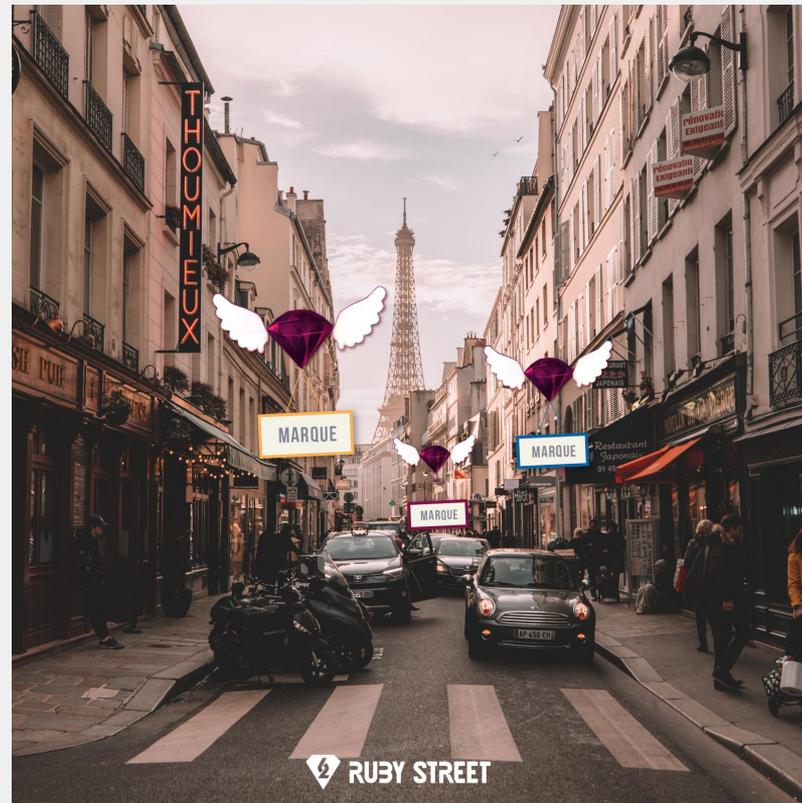
“Votre message ici”



62 Ruby Street - Exemple



Les affichages publicitaires en RA viennent compléter les événements calendaires déjà établis par le client dans sa zone d'animation.

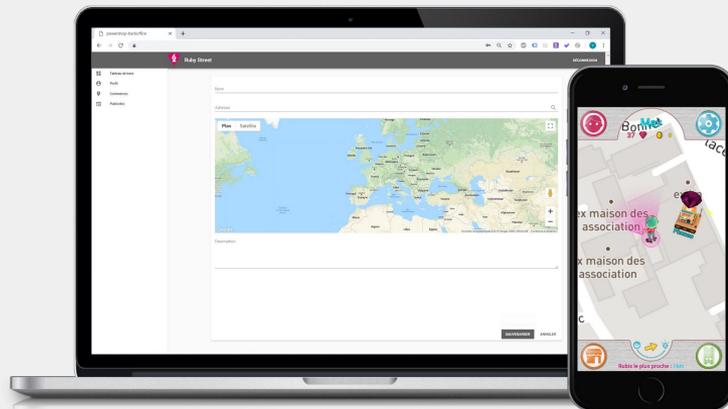


62 Ruby Street - Exemple



Pour une ville de
15000 habitants :

- Nombre de participants : **745**
- Publicités vues : **27565**



25%

Des utilisateurs modifient
durablement leur
comportement d'achat

74%

Des commerçants
satisfaits

86%

Des utilisateurs
satisfaits

Les bénéfices de la solution



Les enseignes peuvent diffuser des publicités interactives et redéfinir ainsi la relation marque-consommateur.

Nous permettons aux utilisateurs d'augmenter leur pouvoir d'achat.

- Pub interactives
- Ciblage d'une zone
- Visibilité de la cible
- Solution innovante
- Analyse de données
- Notifications personnalisables
- Redirection de flux

Mise en oeuvre



- Le professionnel prend part à un événement ;
- Tout un parcours attend l'utilisateur afin d'aller collecter les différents rubys en réalité augmentée et augmenter la visibilité de la marque ;
- La marque devient actrice et donne les règles du jeu aux utilisateurs pour plus de bénéfices



Découverte des Rubys
à collecter autour de soi.



Récupération des
Rubys volants.



Échange des Rubys collectés
contre des tickets de loterie.

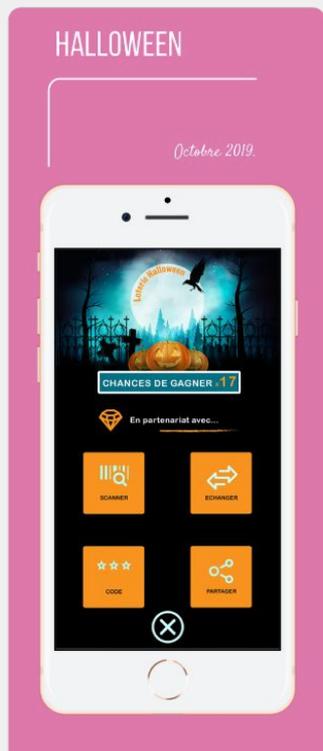


Notre objectif



- Nous voulons donner une nouvelle image de la publicité grâce à la réalité augmentée qui la rend ludique, attractive et interactive.
- Pour cela nous voulons que vous soyez les premiers à bénéficier de cette solution pour construire ensemble, un écosystème qui gamifie la relation marques consommateurs.

Nos événements de fin d'année



Facile.
Tout simplement.

Et demain ?



Encore plus d'advergame !



Mockup basé sur la deuxième version du jeu en 3D
On doit traverser des quais de gare en évitant les trains et les passants !

Merci de votre attention.

N'hésitez pas à nous contacter :

Stéphane MARTIN

stephane@62rubysreet.com

06 11 44 02 12

