

Développez votre présence en ligne en quelques étapes

Lancez-vous avec notre guide détaillé pour
les entreprises ne disposant pas de site Internet.

Suivez les différentes étapes :

- ☐ Soyez visible sur le moteur de recherche Google et sur Maps avec votre profil Google My Business [Page 2](#)
- ☐ Mettez en avant vos produits et services avec un site Internet [Page 3](#)
- ☐ Restez connecté avec vos clients grâce à la vidéo, les emails et les réseaux sociaux [Page 4](#)
- ☐ Attirez de nouveaux clients avec la publicité en ligne [Page 5](#)
- ☐ Travaillez efficacement à distance et en équipe grâce au numérique [Page 6](#)

Soyez visible sur le moteur de recherche Google et sur Maps

Gérez la visibilité de votre établissement sur le moteur de recherche Google et sur Maps, et suscitez l'engagement des utilisateurs avec un profil d'établissement (sans aucuns frais).

- Actualisez vos coordonnées et vos horaires d'ouverture.
- Répondez aux avis laissés par les clients.
- Partagez vos actualités, mettez en avant vos produits et ajoutez des informations comme la vente à emporter ou la livraison à domicile.

Vous n'avez pas de profil d'établissement?

→ Accédez à cette page pour en créer un : goo.gle/2YmCt1m

Consultez le centre d'aide pour démarrer :
support.google.com/business/

Vous avez un profil d'établissement?

→ Accédez à cette page pour l'améliorer : goo.gle/2YmCt1m

10 conseils pour optimiser votre page
Google My Business. Téléchargez la fiche
conseil ici : goo.gle/conseilsGMB



Boostez votre présence en ligne avec un site Internet



Créez un site Internet pour mettre en avant vos produits et services, raconter votre histoire et réaliser des ventes en ligne à l'aide d'outils e-commerce.

Lancez-vous grâce à un outil de création de sites Internet

Vous pouvez facilement développer votre site Internet avec des outils de création de sites Web. Certains d'entre eux permettent même de créer des sites adaptés à la vente en ligne. Lancez-vous avec l'aide de nos partenaires.*



Créez votre boutique en ligne

Shopify est une plateforme dotée de toutes les fonctionnalités indispensables pour gérer votre boutique en ligne.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.shopify.fr



Créez votre site Internet professionnel

Wix.com est une plateforme en ligne qui permet de créer des sites Internet facilement.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur fr.wix.com



Lancez votre site Internet

Solocal aide les entreprises à accélérer leur croissance en tirant le meilleur parti du digital.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur solocal.com/creation-sites-internet/sites-internet



Créez votre boutique en ligne

PrestaShop est un CMS eCommerce innovant et efficace qui vous permet de créer votre site de vente en ligne.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur : goo.gle/34t5b4x



Concevez facilement votre site

Pas besoin de savoir coder pour créer un site Internet professionnel. Cet outil vous aide à créer un site en quelques étapes.

→ Pour en savoir plus, rendez-vous sur : one.com

Restez connecté avec vos clients

Découvrez comment utiliser les vidéos, les e-mails et les réseaux sociaux pour échanger avec vos clients potentiels, les informer de vos actualités et les fidéliser.



Découvrez comment mettre en avant votre établissement avec YouTube

Touchez vos clients à l'aide de vidéos de qualité concernant votre entreprise.

→ Pour plus d'informations, consultez cette page : goo.gle/2Y30y1x



Découvrez comment toucher plus d'utilisateurs via l'e-mail marketing

Informez vos clients sur vos nouvelles offres, vos promotions ou d'autres actualités.

→ Pour plus d'informations, consultez cette page : goo.gle/2Y0Zsie



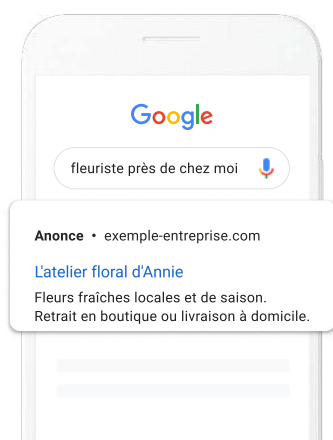
Faites-vous connaître sur les réseaux sociaux

Apprenez les fondamentaux et découvrez comment exploiter les réseaux sociaux.

→ Pour plus d'informations, consultez cette page : goo.gle/3iMGrlt

Attirez de nouveaux clients

Diffusez des annonces sur le moteur de recherche Google et sur Maps afin de toucher les utilisateurs qui recherchent des produits ou services comme les vôtres. Définissez le budget mensuel qui vous convient et ne dépensez jamais plus que ce que vous vous êtes fixés.

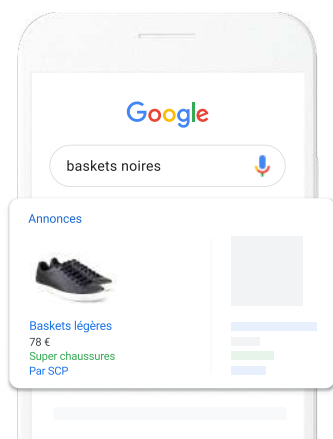


Google Ads

Obtenez plus de visites sur votre site Web, recevez des appels téléphoniques ou des visites en magasin, et ne payez qu'en fonction des résultats (par exemple, lorsqu'un utilisateur clique sur votre annonce).

→ Plus d'informations : goo.gle/30UtDcS

Découvrez les bases du marketing digital : goo.gle/31PAdR2
Découvrez les annonces sur les moteurs de recherche : goo.gle/3kKA2Pl



Campagnes Shopping intelligentes

Présentez vos produits aux clients qui les recherchent sur Google, et ne payez que lorsqu'ils cliquent dessus.*

→ Pour en savoir plus : goo.gle/30UNRDa

*En Europe, les campagnes Shopping intelligentes sont compatibles avec tous les services de comparateur de prix (SCP) que vous utilisez. Les annonces s'afficheront sur les pages standards de résultats de recherche et sur toutes les plates-formes activées dans le service de comparateur de prix.

Soyez visible
sur Google

Créez votre site
Internet

Échangez avec
vos clients

Attirez de
nouveaux clients

Travaillez à
distance

Travaillez efficacement à distance et en équipe

Google Workspace est un ensemble d'applications professionnelles qui couvrent différents domaines : e-mails, visioconférence, agenda, chat, documents, stockage de fichiers et bien d'autres. Grâce à ces applications, vous pouvez créer, collaborer et effectuer différentes tâches plus facilement, où que vous soyez.



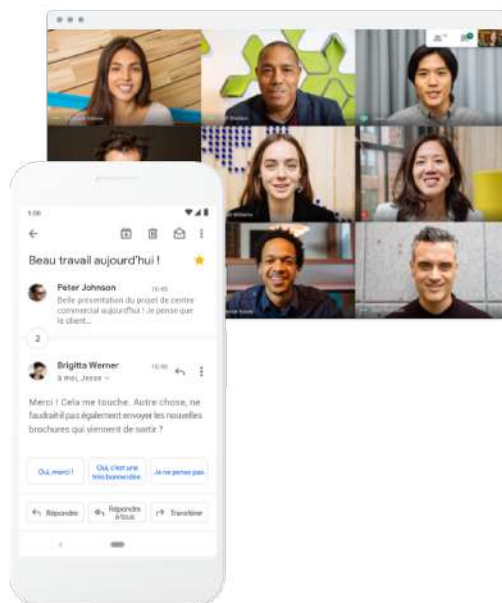
Avec Gmail, obtenez une adresse e-mail professionnelle personnalisée, comme jean@votre-entreprise.com.



Profitez d'une solution de visioconférence sécurisée et facile à utiliser avec Google Meet.



Travaillez en collaboration sur des documents, des feuilles de calcul et des présentations.



Des forfaits sont disponibles à partir de 4,68 € par utilisateur et par mois. Profitez d'un essai offert pendant 14 jours.*

Vous souhaitez essayer Google Workspace?

→ Commencez votre période d'essai : goo.gle/2CtiG8L

Découvrez plus d'informations sur les fonctionnalités Google Workspace : goo.gle/33ZiZmY
Découvrez comment travailler à distance en toute simplicité : goo.gle/3kKd9vJ

*Nouveaux clients Google Workspace uniquement.

Bravo ! Vous avez complété ces premières étapes et nous restons à vos côtés pour développer votre présence en ligne avec l'aide de Google.

N'hésitez pas à revenir régulièrement sur Google pour les PME afin de découvrir encore plus d'outils, de conseils et de ressources pour vous aider à vous démarquer en ligne, à attirer de nouveaux clients et à travailler plus efficacement.

 pour les PME | google.com/smallbusiness