



Présentation



WAG

COMPRENDRE EN TEMPS RÉEL LES INTENTIONS
(D'ACHAT) DE CHAQUE INTERNAUTE

Dans le but

PROPOSER AUTOMATIQUEMENT LES PRODUITS,
CONTENUS ET INFORMATIONS EN RAPPORT
AVEC L'INTENTION.

Comprendre les intentions

1

LE TEMPS RÉEL

L'intention de chaque internaute est **détectée** et **qualifiée** en temps réel.

2

LA SEGMENTATION PAR L'INTENTION

La segmentation de l'audience est automatique et **basée sur** l'intention des internautes

3

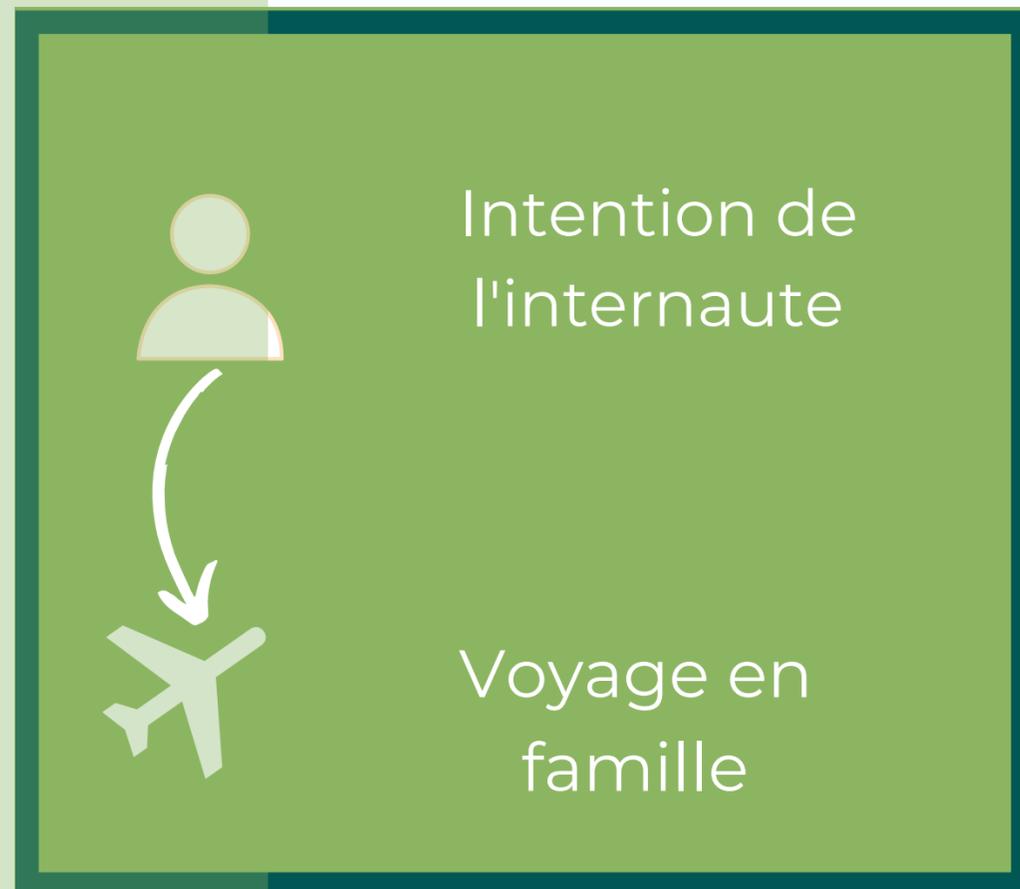
CARTOGRAPHIER LES INTENTIONS

Les différents groupes d'intention sont des groupes d'internautes ayant les mêmes comportements sur le site.



Exemples

Le temps réel

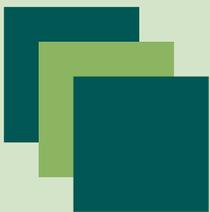


La segmentation



Cartographeur





Personnaliser l'expérience utilisateur

LES POINTS D'INTERACTIONS



LA PAGE D'ACCUEIL PERSONNALISÉE

Proposez une sélection de produits sur la page d'accueil en corrélation avec l'intention détectée.



RECOMANDATION PAGE PRODUIT

Lors de la consultation d'un produit, proposez d'autres produits relatifs à l'intention : "Vous aimerez aussi..."



LA DEMANDE DE COORDONÉES

Proposez à l'internaute le téléchargement de contenus type livre blanc en rapport avec l'intention : (Téléchargez les 10 plus belles balades à faire avec ses enfants).



LE CHAT-BOT CONTEXTUALISÉ

Le bot interagit de manière contextualisée en fonction de l'intention du client.



90% de vos internautes ne sont pas connectés à leurs comptes lors de leur navigation !

Sans cookie tiers et sans connexion, nous personnalisons l'expérience utilisateur de 100% de vos internautes.



Contact Guillaume : 06 99 39 69 78 - zaff@wag.travel