



La plateforme de Business Monitoring

qui vous permet de piloter vos réseaux de points de vente en temps réel!

Un réseau de magasins physiques et online est complexe !

- Différents points de vente : en propre ou en franchise, boutique / shop-in-shop / multimarques, ...
- Différents systèmes : POS, vente en ligne, fidélité, stocks, ERP, RH, ...
- De nombreux utilisateurs avec des profils différents : finances, marketing, retail manager, directeurs des ventes, propriétaires de magasins, ...
- Et bien sûr, beaucoup de données générées chaque jour !



La plateforme de business monitoring dgenious unifie toutes ces différences et permet aux responsables retail de piloter leurs points de vente physiques et online en temps réel !

Exemple: chaîne de 180 boulangeries

Shops:

- France: 120 (17 en propre et 113 franchisés)
- Allemagne: 48 (12 en propre and 36 franchisés)
- Belgique: 12 (gérées par 1 franchise)

Systèmes:

- 3 POS différents
- 2 CRM: FR & BE, AL
- 1 Logistique

Principales exigences des responsables retail:

- Comparer les ventes par magasin et par heure, sous toutes les formes, pour tous les niveaux de gestion.
- Le stock doit être suivi en temps réel par rapport aux ventes, afin de minimiser les invendus
- Les promotions doivent être suivies en temps réel pour permettre un marketing dynamique et personnalisé.
- La plateforme doit être utilisable depuis un appareil mobile avec une connexion internet limitée, car la grande majorité des utilisateurs sont des shop manager.
- Des exports automatisées doivent être effectués vers les systèmes comptables français, allemands et belges.



Dgenious, la Plateforme Retail de Business Monitoring

dgenious capture directement les données générées au moment le plus important de la vie d'un retailer: **Le Money Time!**

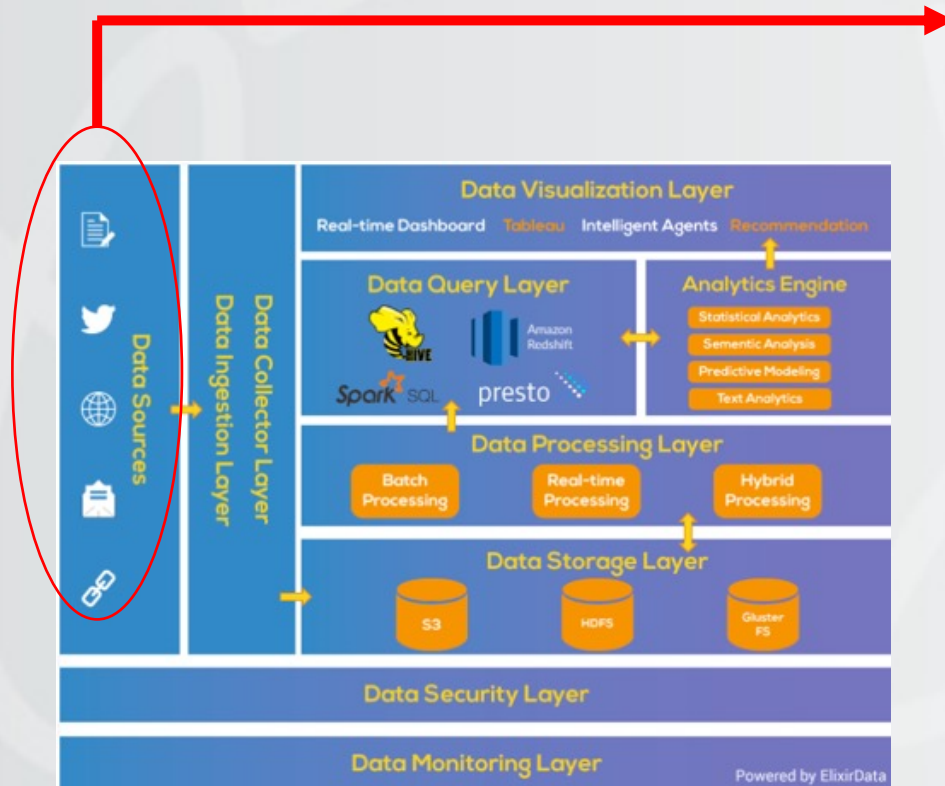


Retail Business Monitoring Platform

- Real time cloud based analytics
- Centralised Platform iOS et Android
- Advanced permissioning system
- Automated Exports
- Automated Upload AI module

Permet aux retail manager de piloter leurs réseaux de points de vente en temps réel!

- Appliquer 40% sur un produit dès aujourd'hui car a généré 5% de ventes additionnelles dans 5 autres pdv hier
- Envoyer un sms aux clients qui ont leur anniversaire en mai et qui ont achetés un croissant la semaine passée mais pas encore cette semaine-ci
- Adapter le programme de fidélité car le panier moyen des clients fidélisés est inférieur à celui des clients non fidélisés
- Mettre en place un incentive collaborateur pour booster la vente de coffrets pour les vendeurs de l'après-midi
- Echanger les best practice entre les vendeurs qui vendent le plus d'articles différents par transaction pour booster le cross selling
- ...



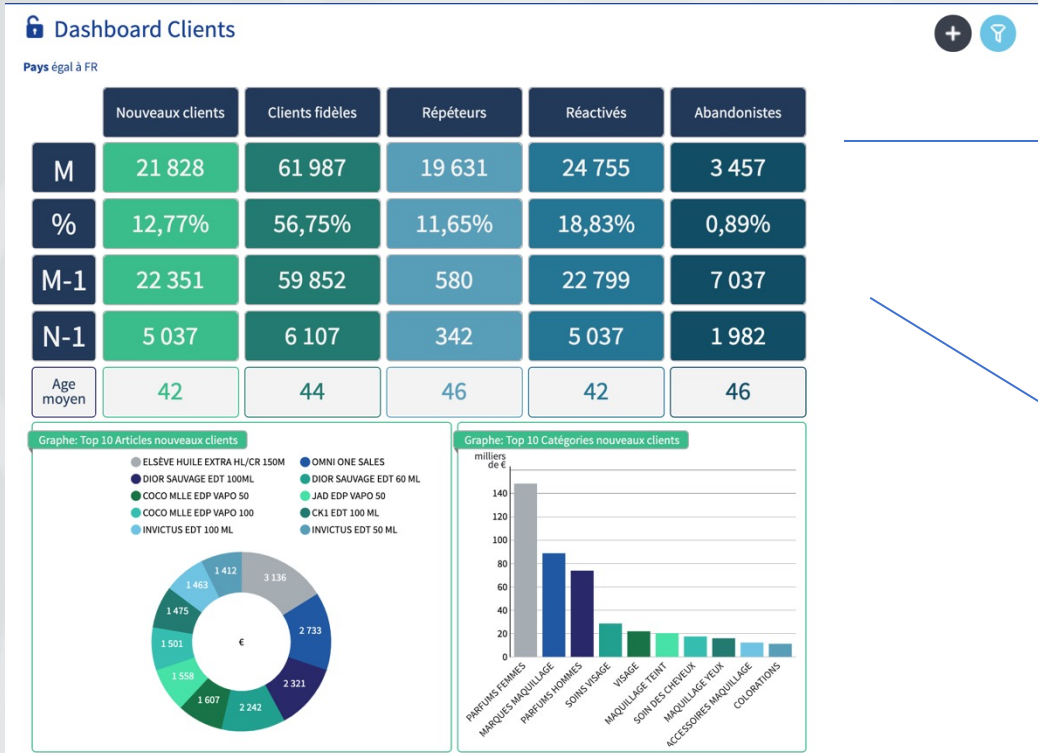
Exemple d'architecture data Classique

Avantages pour les responsables de réseaux:

- disponible en 1 mois
- use case retail inclus
- mode self-service inclus
- entre 75€ et 150€* /mois/pdv tout compris
- # utilisateurs illimités
- no code, pas de connaissances IT nécessaires



Exemple de Use Case: Comportement Client et drilldowns vers les détails produits et clients



Liste Nouveaux Clients Avril 2021: Liste et stats

Listing des clients actifs pour la première fois en Avril 2021 et statistiques

Pays égal à FR

UID CLIENT	AGE (DATE DE NAISSANCE)	EMAIL	PRÉNOM	NOM DE FAMILLE	# VISITES	ACHATS HT	PREMIÈRE VISITE
100519246		belle.macadre@gmail.com	Belle	Macadre	1	€ 19,57	08.04.2021
1131373		clarisse.camara@gmail.com	Clarisse	Camara	1	€ 44,21	12.04.2021
101533629		belle.bonnin@yahoo.de	Belle	Bonnin	1	€ 8,24	18.04.2021
100670850		rut.scheers@gmail.com	Rut	Scheers	1	€ 4,55	18.04.2021
101529294		signe.louis-joseph@yahoo.de	Signe	Louis-Joseph	1	€ 6,60	28.04.2021
1286542		henri.poulain@gmail.com	Henri	Poulain	1	€ 55,79	19.04.2021
100127720		bride.biard@gmail.com	Bride	Biard	1	€ 10,21	03.04.2021
101526957		anne.roulin@yahoo.de	Anne	Roulin	1	€ 7,42	10.04.2021
1095623		anne.drifi@gmail.com	Anne	Drifi	1	€ 76,03	10.04.2021
101543225		patience.nardy@orange.fr	Patience	Nardy	1	€ 11,57	30.04.2021
100936738		monique.paano@gmail.com	Monique	Paano	1	€ 11,85	30.04.2021
101540393		adèle.martin@yahoo.de	Adèle	Martin	2	€ 35,71	26.04.2021
101414107		emma.defrenois@gmail.com	Emma	Defrenois	1	€ 18,27	29.04.2021
100832090		54.belle.bessineton@gmail.com	Belle	Bessineton	1	€ 34,52	18.04.2021
1236164		laura.salvagnac@gmail.com	Laura	Salvagnac	1	€ 45,00	05.04.2021
100290189		lirina.battaglia@gmail.com	Lirina	Battaglia	1	€ 16,05	12.04.2021
101521083		julie.devin@yahoo.co.uk	Julie	Devin	1	€ 1,40	03.04.2021
100835732		page.bouteleux@gmail.com	Page	Bouteleux	1	€ 18,45	29.04.2021
100061000		signe.rojon@gmail.com	Signe	Rojon	1	€ 9,07	08.04.2021
100256750		eva.tourmat@gmail.com	Eva	Tourmat	1	€ 20,66	02.04.2021
1278483		cher.mamouni@gmail.com	Cher	Mamouni	1	€ 95,37	03.04.2021
791209		51.lorraine.de.vreese@gmail.com	Lorraine	De Vreese	1	€ 55,79	17.04.2021
101350130		merle.techer@gmail.com	Merle	Techer	1	€ 11,97	11.04.2021
101524561		50.sylvia.beljambe@yahoo.co.uk	Sylvia	Beljambe	1	€ 41,92	07.04.2021
100012938		58.alexandra.simon@gmail.com	Alexandra	Simon	1	€ 3,30	12.04.2021

Clients Réactivés (avril 2021): Liste et Produits

Top 10 articles pour clients réactivés après 12 mois d'inactivité

Pays égal à FR

#Clients	Article	Montant HT	Quantité
998	ELSÈVE HUILE EXTRA HL/CR 150M	€ 3 570,27	1 069
59	DIOR SAUVAGE EDT 60 ML	€ 2 711,24	59
43	DIOR SAUVAGE EDT 100ML	€ 2 663,07	43
40	INVICTUS EDT 50 ML	€ 1 825,16	40
27	JAD EDP VAPO 50	€ 1 749,15	27
24	COCO MLLE EDP VAPO 50	€ 1 738,58	27
27	INVICTUS EDT 100 ML	€ 1 645,86	28
27	COF LVEB EDP	€ 1 623,39	27
17	COCO MLLE EDP VAPO 100	€ 1 594,60	17
64	CK1 EDT 100 ML	€ 1 557,40	74
Total		€ 20 678,72	1 411

SELECTIONNER LE KPI

- OVERVIEW
- LISTE CLIENTS RÉACTIVÉS APRÈS 12 MOIS
- TOP 10 CATÉGORIE POUR CLIENTS RÉACTIVÉS APRÈS 1 AN D'INACTIVITÉ
- TOP 10 SOUS-CATÉGORIES POUR CLIENTS RÉACTIVÉS APRÈS 12 MOIS D'INACTIVITÉ
- TOP 10 ARTICLES POUR CLIENTS RÉACTIVÉS APRÈS 12 MOIS D'INACTIVITÉ
- PLAN...



Exemple de Use Case : Comportement Client par Age

Comportement Clients par Age

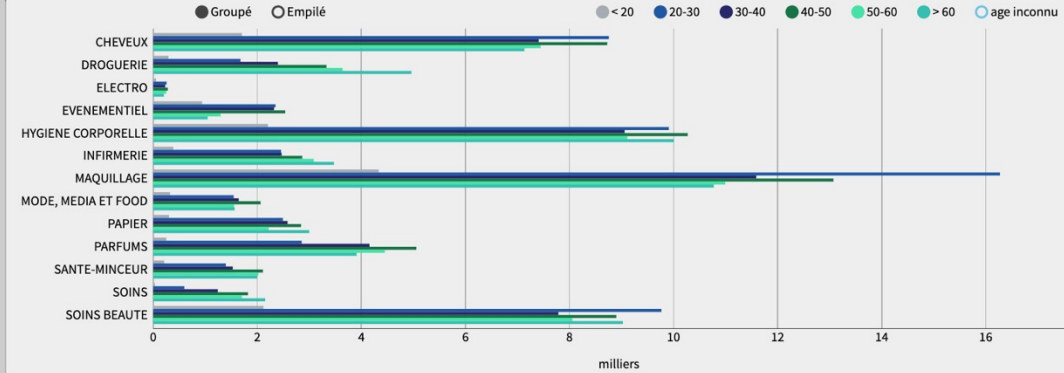
Pays égal à FR

Date dans la période Année courante

#Clients actifs par Tranche d'Age



#Clients par Catégorie et par Tranche d'Age



#Client & #Ticket par Tranche d'Age

Date	< 20				20-30				30-40			
	# Client	#Ticket Moyen par Client	Montant HT	Panier Moyen	# Client	#Ticket Moyen par Client	Montant HT	Panier Moyen	# Client	#Ticket Moyen par Client	Montant HT	Panier Moyen
Mai 21	434	1,08	€ 7 940,37	€ 17,00	1 551	1,07	€ 39 550,88	€ 23,91	1 485	1,15	€ 56 841,64	€ 33,34
Avr 21	2 351	1,28	€ 47 615,91	€ 15,87	10 491	1,28	€ 272 954,19	€ 20,32	9 250	1,32	€ 318 756,72	€ 26,18
Mar 21	2 497	1,29	€ 48 762,83	€ 15,12	10 097	1,28	€ 243 800,82	€ 18,87	8 443	1,32	€ 275 370,22	€ 24,78
Fév 21	1 938	1,24	€ 35 363,02	€ 14,76	8 944	1,25	€ 221 779,50	€ 19,80	7 454	1,29	€ 253 265,21	€ 26,32
Jan 21	2 212	1,26	€ 40 904,41	€ 14,72	10 130	1,25	€ 242 291,20	€ 19,11	8 584	1,33	€ 281 896,93	€ 24,62
Total	9 432	1,26	€ 180 586,54	€ 15,22	41 213	1,26	€ 1 020 376,59	€ 19,67	35 216	1,31	€ 1 186 130,72	€ 25,75

CA / Tranche d'Age / Catégorie

Date	MAQUILLAGE					CHEVEUX				
	< 20	20-30	30-40	40-50	> 60	< 20	20-30	30-40	40-50	> 60
Mai 21	€ 2 666,61	€ 9 692,09	€ 9 943,53	€ 10 482,13	€ 8 548,01	€ 7 649,51	€ 493,87	€ 2 454,90	€ 2 154,45	€ 2 272,70
Avr 21	€ 23 979,11	€ 99 824,06	€ 80 572,83	€ 85 739,03	€ 71 498,79	€ 69 178,47	€ 4 188,45	€ 23 889,64	€ 22 708,32	€ 22 210,38
Mar 21	€ 25 237,36	€ 101 636,66	€ 74 438,32	€ 92 339,38	€ 72 043,73	€ 68 033,66	€ 4 124,38	€ 21 249,10	€ 20 345,75	€ 21 660,60
Fév 21	€ 17 390,87	€ 83 982,30	€ 63 579,07	€ 70 839,26	€ 58 398,06	€ 51 327,92	€ 3 535,12	€ 20 716,77	€ 17 652,58	€ 19 096,82
Jan 21	€ 20 676,16	€ 91 576,02	€ 71 626,08	€ 78 268,19	€ 62 337,16	€ 58 276,69	€ 3 689,97	€ 22 790,04	€ 20 285,50	€ 22 149,88
Total	€ 89 950,11	€ 386 711,13	€ 300 159,83	€ 337 667,99	€ 272 825,75	€ 254 466,25	€ 16 031,79	€ 91 100,45	€ 83 146,60	€ 87 390,38



Exemple de Use Case : Ventes Couplées + drilldowns vers les détails par catégorie et par article

Ventes Couplées: Service Epilation et Produits Soins

#Epilations vs #Produits Soins achetés

Date dans 2021

Date	#Clients			#Ventes (tickets)			#Services			CA HT		
	Epilation	Soins	Soins / Epilation	Epilation	Soins	Soins / Epilation	Epilation	Soins	Soins / Epilation	Epilation	Soins	Soins / Epilation
Mai 21	112	15	13,39%	129	15	11,63%	206	23	11,17%	€ 2 506,71	€ 736,06	29,36%
Avr 21	934	139	14,88%	1 107	144	13,01%	1 872	208	11,11%	€ 22 880,57	€ 9 271,57	40,52%
Mar 21	845	108	12,78%	1 002	110	10,98%	1 731	146	8,43%	€ 21 123,69	€ 6 743,29	31,92%
Fév 21	701	100	14,27%	825	104	12,61%	1 367	132	9,66%	€ 16 467,02	€ 6 309,68	38,32%
Jan 21	857	140	16,34%	1 102	149	13,52%	1 831	209	11,41%	€ 22 158,02	€ 7 998,22	36,10%
Total							7 007	718		€ 85 136,01	€ 31 058,82	
Moyenne			14,33%	833	104,4	12,35%			10,36%			35,24%

DRILL DOWN

Classe de mois et année	Catégorie 3	Epilation / Soins	Montant HT	Quantité
Groupe	Groupe	Groupe	Somme	Somme
Mai 21	SV CREMES DE JOUR	Soins	€ 178,86	4
Mai 21	SOINS SOLAIRES CORPS	Soins	€ 137,51	7
Mai 21	SC HYDRATANTS	Soins	€ 130,22	5
Mai 21	SV SOINS DES YEUX	Soins	€ 97,35	2
Mai 21	SC AMINCISSANTS	Soins	€ 93,21	2
Mai 21	SV LOTIONS TONIQUES	Soins	€ 44,48	2
Mai 21	SV SOINS DES LEVRES	Soins	€ 40,91	1
Mai 21	SV MASQUES	Soins	€ 27,69	1
Mai 21	SV NETTOYANTS	Soins	€ -14,17	-1
Total			€ 736,06	23

ANNULER CRÉER

DRILL DOWN

Classe de mois et année	Article	Catégorie 3	Epilation / Soins	Montant HT	Quantité
Mai 21	BL TH BLUR VISAGE 50ML	SV CREMES DE JOUR	Soins	€ 50,00	1
Mai 21	CC CREAM BEIGE 30	SV CREMES DE JOUR	Soins	€ 48,35	1
Mai 21	DWADV CR-A-OXYD SPF25 50 ML	SV CREMES DE JOUR	Soins	€ 41,24	1
Mai 21	M PROT CREME RICHE 50ML	SV CREMES DE JOUR	Soins	€ 39,27	1
Total				€ 178,86	4



Exemple de Use Case : Segmentation RFM

7. Ventés liées à la Segmentation RFM

#Visites & #Achats & #Clients per RFM Segment

Date dans la période Trimestre précédent

Pays égal à BE



RFM SEGMENT	# VISITES	ACHATS HT	#CLIENTS
Groupe	Moyenne	Somme	Valeurs dist
Champion	5,14	€ 548 773,78	4 264
Loyal customer	3,25	€ 501 075,59	4 585
Customers Needing Attention	2,27	€ 306 087,25	7 773
Bad client	1,31	€ 589 870,73	31 886
Potential loyalist	1,24	€ 153 392,14	1 826
Promising	1,15	€ 15 415,66	2 567
Whale	1,08	€ 635 845,74	7 719
About to sleep	1,00	€ 132 920,15	13 752
Rookie	1,00	€ 45 116,30	3 137

DRILL DOWN

RFM SEGMENT	TRANCHE D'ÂGE	MONTANT HT	#CLIENTS
Champion	< 20	€ 9 414,97	122
Champion	20-30	€ 46 412,55	492
Champion	30-40	€ 54 654,81	499
Champion	40-50	€ 85 398,30	709
Champion	50-60	€ 77 440,25	653
Champion	> 60	€ 99 529,32	795
Champion	age inconnu	€ 166 940,44	986

DRILL DOWN

RFM SEGMENT	ARTICLE	CATÉGORIE NIV. 1	MONTANT HT	QUANTITÉ
Champion	SISLEYA C/ YEUX/LEVRES 15	SOINS	€ 1 780,57	16
Champion	VEET SENSITIVE PRECISION BEAUT	HYGIENE CORPORELLE	€ 1 527,00	62
Champion	SV SISLEY PHYTO EXPERT 60'	SERVICES	€ 1 491,69	19
Champion	SV SISLEY PHYTO ANTIAGE 90'	SERVICES	€ 1 363,67	11
Champion	SISLEYA L'INTEGRAL ANTI-AGE PN	SOINS	€ 1 338,77	5
Champion	HYDRA GLOBAL AIRLESS 40	SOINS	€ 1 241,39	9
Champion	SISLEYA SERUM FERMETE 30ML	SOINS	€ 1 150,08	4
Champion	FCAR SUPREMYA BAUME 50ML	SOINS	€ 1 127,97	3
Champion	LOR MASC FAL LASH SUP ST XFIB	MAQUILLAGE	€ 1 112,48	83
Champion	YOKEBE 500GR	SANTE-MINCEUR	€ 1 062,40	58
Champion	LOR INF TOT COV CONC PALET	MAQUILLAGE	€ 1 023,41	66
Champion	CONFORT EXTREME JOUR 50	SOINS	€ 914,64	8
Champion	COCO MLE EDP VAPO 100	PARFUMS	€ 884,55	10
Champion	PEDICURE MEDICALE	SERVICES	€ 835,43	34
Champion	DIOR SAUVAGE EDT 100ML	PARFUMS	€ 790,63	12
Champion	ADVANCED NIGHT REPAIR SYNCHRON	SOINS	€ 767,20	11
Champion	GLAM BRUSH BROUSSE LISSANTE	ELECTRO	€ 734,65	23
Champion	CR REPARATRICE POT 50	SOINS	€ 716,34	7
Champion	ANTI WRINKLE RE-DENSIFYING CRE	SOINS	€ 712,22	7
Champion	MAYB MASC PUSHUP ANGEL BLACK	MAQUILLAGE	€ 670,23	61

ANNULER CRÉER



Quelques quotes clients

Impressionnant!

"Le volume de données et le nombre de connexions gérés en temps réel par dgenious est tout simplement impressionnant! Grâce à dgenious, nous intégrons automatiquement les écritures de caisses dans la comptabilité de notre ERP. Un gain de temps et d'efficacité inimaginable. "

Michel Baruzier

Head of Group Applications, Eldora

Un Partenaire Idéal!

"dgenious a été très rapide à implémenter alors que nous avons beaucoup souffert dans la mise en place de l'ERP. dgenious nous a non seulement permis de nous poser les bonnes questions mais également de constater des erreurs de paramétrage ou de saisie sur notre ERP d'origine!"

Cécile Mandart

CFO, LPH

Tellement Rapide à Implémenter!

"Dgenious agit comme un véritable révélateur du pouvoir et de l'importance des données qu'on génère! Grace à un accès en temps réel à nos données, nous avons une gestion dynamique de nos points de vente et de notre business."

Chief Operating Officer d'un groupe pharmaceutique

Un Dgenious Addict!

"Dgenious apporte une valeur incroyable à l'ensemble de notre réseau! Une solution puissante qui nous ouvre tellement l'esprit grâce à l'accès immédiat à nos données, que cela nous pousse à aller plus loin! Je suis un dgenious's addict."

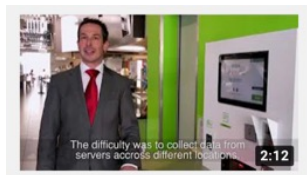
Jean-David Couderc

Chief Operating Officer Färm

Eldora, restauration collective en Suisse avec 275 restaurants

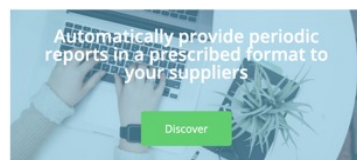
TO: 400M€ - FTE: 2250

Click [here](#)



LPH, distributeur multi-activités en Guadeloupe et Martinique

Click [here](#)



Chaine de pharmacies en Belgique.



Dgenious, used by the pharmaceutical sector!

Discover >>

Färm, Chaine de magasins bio

Click [here](#)



An unlimited field of analyses

More business cases [here](#)



Exemples de Use Case pour permettre aux responsables retail d'animer leurs réseaux en temps réel

- Monitoring des promotions en temps réel pour les adapter si besoin, dégager des best practice
- Monitorer les stocks en fonction des ventes en temps réel
- Comparer les ventes/PDV heures par heures aujourd'hui vs même jour le mois passé, la semaine passé, l'année passé
- Panier moyen clients identifiés / non identifiés
- Ventes moyennes par jour de la semaine, semaine de l'année, mois de l'année
- #articles vendus par transaction, #articles différents vendus par transaction: par point de vente et par collaborateur
- Liste des clients qui ne sont plus venus depuis 1 mois, qu'est ce qu'ils achetaient le plus, le moins
- Liste des clients qui ont acheté cette semaine et qui n'avait plus acheté depuis 12 mois, qu'est-ce qu'ils ont achetés
- Produit 1 le plus vendu avec un autre produit 2 et sortir la liste des clients qui ont achetés le produit 1 mais pas le 2
- Contrôle de caisse
- Programmes d'incentives
- Quel est le prix auquel un produit a été vendu la dernière fois? Avec quel % de réduction?
- A quelle heure de la journée un article a-t-il été vendu pour la dernière fois?
- Segmentation clients: RFM, Pareto,...
- Comportements clients par âge, genre, fréquence d'achat,...
- Produits: 5 meilleures et 5 moins bonnes évolutions (ventes) cette semaine prp la semaine précédente
- TVA par jour, par shop, par type et %
- Type de paiements
- ...

>3000 utilisateurs quotidiens dans 5 pays

class'croute®

Jeff de Bruges

SEQUOIA
Bio & Natural Market

Brands under NDA

färm
good food, good people



eldora

colmar
BUFFETS & GRILL

En savoir plus?
[Click ici](#) (àpd min 10)



La Libre BELGIQUE

L'Echo

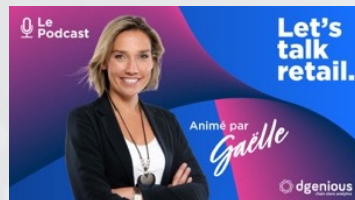
DataNews




Follow us on



dgenious.com



 Ecoutez les experts du retail sur le podcast dgenious, let's talk retail. Disponible à l'écoute sur [Spotify](#), [Deezer](#), [Apple podcast](#), [Google podcast](#) ou via [notre site dgenious.com](https://dgenious.com).