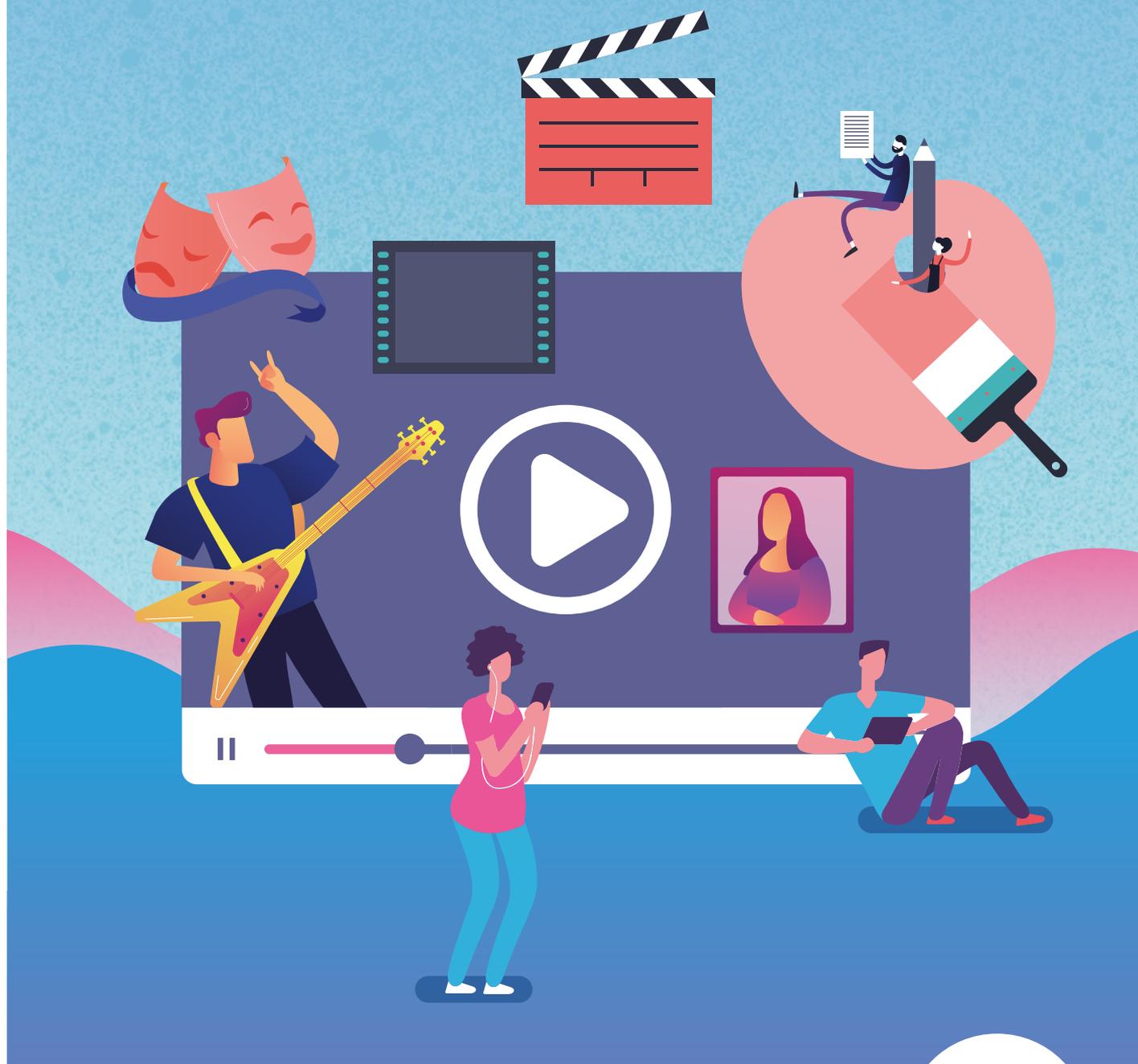


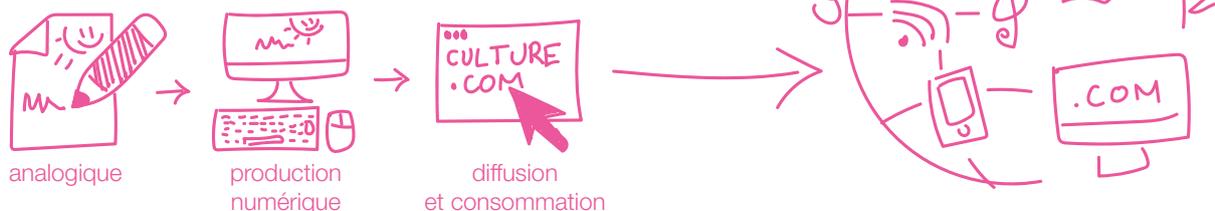
POUR UNE INITIATIVE FRANCOPHONE EN FAVEUR DE LA DÉCOUVRABILITÉ EN LIGNE DES CONTENUS FRANCOPHONES



LA TRANSFORMATION DU SECTEUR CULTUREL

Nouveaux processus de production/consommation, plateformes de la diffusion/distribution de la culture, appropriation et analyse des données des usagers grâce à **l'intelligence artificielle** sont autant d'éléments qui bouleversent les mécanismes de **l'offre** et de **la demande**.

Les **multinationales du Web** profitent des avancées technologiques pour **influencer l'accès, l'expérience de découverte et les choix des consommateurs en ligne**, concentrant et contrôlant ainsi **l'offre culturelle numérique**.



LA CULTURE, AU CŒUR DU PROJET FRANCOPHONE

Vecteur de **paix** et de **transformation** des sociétés, élément de **solidarité** et de **coopération** entre les pays francophones, la **culture** ne saurait être **réduite à un produit assujéti à des normes strictement commerciales**.

Le principe de **diversité culturelle et linguistique** cher à l'espace francophone est aujourd'hui questionné par **l'impact du numérique** sur la transformation du secteur culturel. **D'importants défis** doivent être relevés pour **assurer un accès équitable aux contenus culturels francophones sur Internet**. Dans ce changement de paradigme, la **découvrabilité** représente un levier pour **mettre en valeur les écosystèmes culturels numériques**.



QU'EST-CE QUE LA DÉCOUVRABILITÉ ?

C'est un **processus de rencontre entre un contenu et le public** dans l'environnement numérique. Il englobe :

1. la caractéristique intrinsèque de tout contenu disponible en ligne **facilement repérable ou trouvable** par tout utilisateur qui le recherche en effectuant des requêtes **par mots-clés ou par caractéristiques** ;
2. la dimension **fortuite** de découverte d'un contenu auquel on ne s'attendait pas forcément lors d'une recherche et dont on ne connaissait pas l'existence ;
3. la **recommandation** d'un contenu culturel sans requête de l'utilisateur.



LES PROCESSUS TECHNIQUES DE LA DÉCOUVRABILITÉ SYSTÉMIQUE



• Les métadonnées, le nerf de la guerre!

L'avènement du **Web 3.0** a favorisé l'apparition de **données structurées, standardisées et lisibles (métadonnées)** par les machines dorénavant capables de les lier, les exploiter et les partager. Plus lisibles, facilement réutilisables, les **métadonnées** facilitent à la fois l'**indexation** d'une ressource dans les moteurs de recherche et les bases de données, sa **compréhension** et sa **gestion**.

Nom, taille, date de création d'un fichier, nom de l'auteur d'un livre, sujet d'un film documentaire, etc.



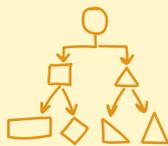
DESCRIPTIVES

utiles à la diffusion pour la **repérabilité** et la **visibilité**



JURIDIQUES

utiles à la gestion des droits d'auteurs pour la **traçabilité** et la **répartition des revenus**



CLASSIFICATIVES

utiles au catalogage pour l'**archivage** et la **visibilité**



INFORMATIVES

utiles au contrôle de l'information pour la **reconnaissance** et l'**authentification**



• Le référencement de qualité, un atout majeur!

Devant la vitrine phénoménale que constitue le Web, **un contenu culturel sera plus facilement visible et trouvable s'il bénéficie d'un référencement de qualité.**

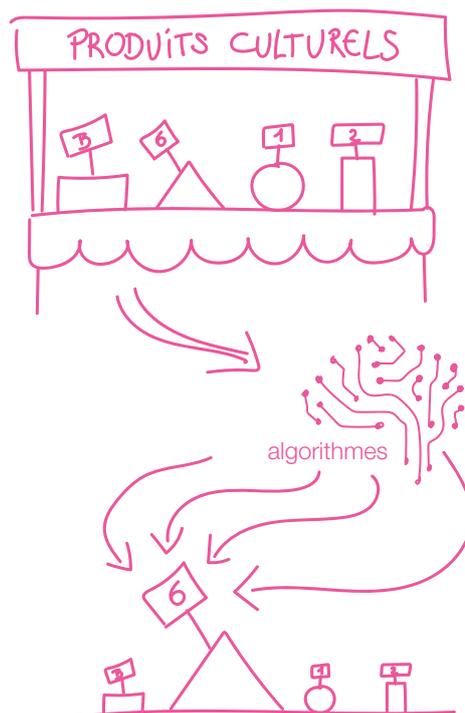
Le référencement (optimisation pour les moteurs de recherche), regroupe toutes les stratégies permettant de positionner un **produit**, une **page** ou un **site Web** dans les **premiers résultats** affichés sur un moteur de recherche. Bien décrits et qualifiés, ces éléments seront visibles en un **nombre de clics minimum**.

• Les algorithmes, au cœur du système de recommandations!

Programme informatique, l'algorithme **qualifie, organise, hiérarchise et recommande les contenus des plateformes** en fonction des **goûts et préférences des usagers**. Moyennant des techniques de profilage et de catégorisation, les plateformes proposent des **parcours préconfigurés** qui orientent l'attention des usagers vers la découverte de leurs produits-vedettes, leur donnant de fait une plus grande visibilité et accessibilité. **Les paramètres de découvrabilité sont ainsi programmés.**

Les algorithmes **mettent en avant ou excluent des contenus** selon des critères de pertinence et de mise en visibilité **opaques**, généralement considérés comme des **secrets industriels** et des atouts commerciaux et concurrentiels.

Ces contrôles sur les choix de consommation culturelle exercés par les plateformes internationales engendrent **des écarts significatifs dans l'accès aux contenus culturels francophones** et des inégalités en termes de partage de revenus.



LE PROCESSUS DE DÉCOUVRABILITÉ RECOUVRE UN DÉFI MULTIDIMENSIONNEL

CONNECTIVITÉ accès, coût, infrastructure, interopérabilité, littératie numérique, appropriation des usages

TRANSFORMATION DE L'ÉCOSYSTÈME DE LA CULTURE formation et renforcement de capacité, éducation, développement d'infrastructures et d'outils

GOVERNANCE CULTURELLE politiques publiques en faveur de la culture, régulation, réglementations

COOPERATION INTERNATIONALE programmes de renforcement sur le plan culturel et numérique



LA DÉCOUVRABILITÉ : UN LEVIER POUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ÉCOSYSTÈMES CULTURELS NATIONAUX

La découvrabilité représente un levier essentiel pour accompagner la migration vers le numérique des pratiques de création, de production, de diffusion et de consommation de la culture. Directement liée à la souveraineté des États et gouvernements qui souhaitent affirmer et promouvoir les cultures et les identités nationales diverses, elle relève de leur responsabilité pour impulser des politiques de régulation, de réglementation et de plaidoyer auprès de tous les acteurs concernés.



• La découvrabilité : un enjeu francophone majeur

La question de la découvrabilité des contenus culturels francophones se situe à la croisée des priorités de la francophonie que sont la langue française, la culture et le numérique, mais aussi la jeunesse qui utilise massivement internet pour ses besoins culturels.

Poursuivons la mobilisation autour de cet enjeu majeur ! Ensemble vers une meilleure promotion de la diversité culturelle et linguistique dans l'espace numérique !



MOBILISATION : OBJECTIFS ET MOYENS

- ACCÈS ET DISPONIBILITÉ**
OI-IOA-E&G-SC* améliorent l'accès et la disponibilité en ligne de l'offre culturelle francophone en facilitant la création et la mise en ligne des contenus culturels francophones de qualité et en augmentant leur présence et leur repérabilité.
- PROMOTION ET RECOMMANDATION**
IOA* font découvrir la diversité des contenus culturels francophones en ligne en augmentant leur visibilité, leur exposition et leur mise en valeur.
- COMPÉTENCES**
OI - E&G - SC* renforcent les compétences numériques des acteurs de la culture notamment pour la production de métadonnées et les techniques d'indexation et de marketing numérique.
- ÉDUCATION**
OI - E&G - SC* éduquent le public pour plus d'engagement et de consommation de contenus francophones pour qu'ils développent une curiosité et une soif de découverte de contenus francophones en ligne.
- SOUVERAINÉTÉ**
OI - E&G* réaffirment la souveraineté des E&G francophones à élaborer et mettre en œuvre des politiques culturelles favorisant la découvrabilité d'une diversité de contenus culturels francophones dans l'environnement numérique avec l'appui des décideurs publics, de la coopération internationale, en aidant les écosystèmes culturels et numériques et en veillant à la diversité et l'inclusivité.

*OI organisations internationales ; IOA industriels, opérateurs, acteurs privés ; E&G États et gouvernements ; SC société civile

CHIFFRES CLÉS

INTERNET

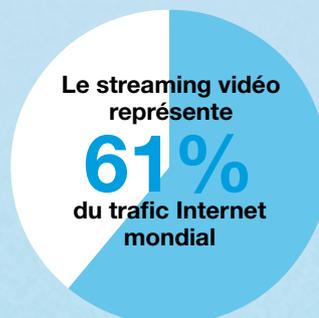


source :
Rapport La langue française dans le monde, 2019



source : w3techs.com

FILMS & VIDÉOS

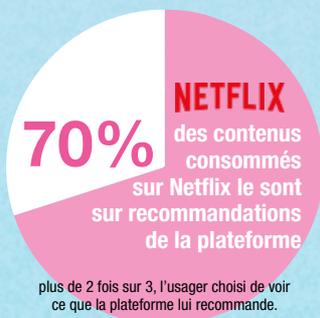


source : Statista

FILMS & VIDÉOS



source : Statista



source : Statista



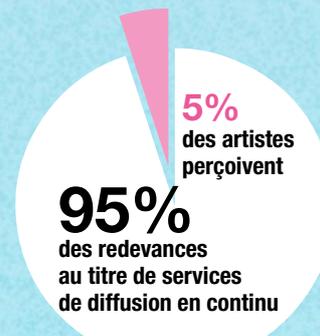
source : Statista

FILMS & VIDÉOS



source : Statista

MUSIQUE



source : Conseil international de la musique



source : Statista

MUSIQUE



source : étude OIF, juin 2020



source : étude OIF, juin 2020



source : étude OIF, juin 2020

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2018, établit à 300 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada–Nouveau-Brunswick • Canada–Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris — France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00

     @OIFrancophonie
www.francophonie.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

